



# Нотатки для початківців громадського сектору

Лариса Вербицька. На ґрунті власного досвіду.

## Світ це не тільки ти

Перш, ніж створювати громадську організацію, ЗУПІНИСЯ.

- навкруги багато відомих організацій;
- навкруги багато проектів;
- навкруги багато активностей, до яких можна доєднатися.

**ЗАПАМ'ЯТАЙ:** Світу НЕ потрібна ще одна організація.

Світу потрібен РЕЗУЛЬТАТ, для досягнення результату треба ДІЯТИ. Діяти НЕ равно створювати організацію з 0.

Подивися навколо та спитай Googl або GPT хто вже робив побідне і яких результатів досяг, хто робить подібне і де відкриті можливості для подібних ідей.



# Світ це не тільки ти. Світ відображає тебе

Чек-ап майбутнього громадського лідера на вході.

Перш ніж починати, переконайся, що вмієш:

- надихати своєю ідеєю. Це про комунікативні навички;
- збирати команду. Це про навички керівника. Для початку team-lead для невеликої групи;
- планувати проекти і діяльність. Добре, якщо ти вже знаєш що таке PMP, SCRUM та Agile;
- розуміти свою цільову аудиторію. І це про дослідження та дизайн-мислення;
- усвідомлювати і запитувати ресурси, необхідні для досягнення результату. Спойлер: гроші тільки один з ресурсів. І не самий важливий;
- взаємодіяти як сучасний лідер: делегувати завдання і залишати простір для вибору способів вирішення. Спойлер: інакше згориш за 3 місяці. Це боляче. Але не смертельно;
- сказати “Я ВІДПОВІДАЮ ЗА ВСЕ”, не дивлячись на попередній пункт.

Порада від мене: нагадуй собі кожного дня дідуся Черчіля “Успіх - це здатність рухатися від невдачі до невдачі не втрачаючи ентузіазму” (с)



# Світ це не тільки ти. Хто тобі потрібен?

Перш, ніж починати активність в громадському секторі, знайди для себе:

- однодумців. Тобі потрібна своя зграя-родина-коло. Байдуже як назвати. Важливо, що у тебе є коло, яке зігріє і підтримає в хвилини невдачі;
- ментора. Тобі потрібна людина, яка вже проходила такий шлях, вже зробила можливі помилки і вже знає, що вбиває і що ні;
- зону відновлення. Творчість, подорожі, домашні улюбленці тощо - ти має знати що тебе відновлює і додає енергії рухатися;
- зону зростання. Дивимосся попердній слайд. Звісно, що ти не все вмієш. навчання чи самонавчання це те, що визначить тебе завтра;
- особисте мото. Скажи собі чому ти встанеш після першої невдачі. Чому тобі важливо встати і зробити наступний крок. Як справжній самурай, будь готовий до поразки в будь-яку хвилину. Як справжній фенікс, пам'ятай що ти можеш відновитися. Найцікавіше що вставати та відновлюватися твій особистий вибір. І його ніхто не зробить за тебе.



# Громадський сектор це марафон

У тебе буде багато невдач та розчарувань. Дуже багато. Дуже-дуже багато.

Тебе зрадять, твої ідеї привласнять, твої друзі відвернуться від тебе і твій проект не принесе бажаних та очікуваних результатів, хоча ти і команда зробили все ідеально.

ЦЕ НОРМАЛЬНО. ЦЕ ЖИТТЯ.

За 10 років, а може і раніше, ти напишеш свої поради початківцям. І це буде твій досвід і твій успіх.

Тобі мільйон разів подякують, тобою будуть захоплюватися і говорити що ти надихаєш. Ти зробиш те, що не робили ніколи до тебе. Ти отримаєш свою хвилину слави.

ТИ ТОЧНО ЗМОЖЕШ. ТИ ТОЧНО ВПОРАЄШСЯ.

Бо на твоїй стіні написано “Успіх - це здатність рухатися від невдачі до невдачі не втрачаючи ентузіазму” (с)

---

**Громадський сектор це  
марафон.**

**Побігли?**



## Я. Ми. Організація

Недостатньо чітка місія та цілі.

- Місія організації, місія проекту і особисті цілі не є тотожними. Місія організації це вплив, impact та тривала історія.
- Організація це не один-єдиний проект. Сама по собі організація це окремий проект і розвиток організації це окремий вид діяльності.
- Цілі організації і цілі окремих проектів корелюють між собою, проте не мають бути абсолютно тотожними.
- Якщо є амбіції та бажання створити організацію імені себе, дивись перший слайд. І забий одразу. Все одно не вийде.



## Візія. Місія. Цілі. І я.

Відсутність стратегії розвитку та довгострокового плану.

- **Візія** організації відповідає на питання “Якими ми хочемо стати? Яким стане світ завдяки нам?”
- **Місія** організації відповідає на питання “Для чого ми світові?”
- **Стратегія** відповідає на питання “Як ми досягаємо цілей?” Пам’ятай що дуже важливо визначити **ЩО** ти робиш і що ти **НЕ** робиш.
- А ще тобі знадобляться **цінності**. Бо саме спільні цінності зшивають команду. І краще не брехати одне одному з особистими цілями та цінностями. Все одно потім проявиться.





## СЕО. РМ. Волонтер

Недостатньо визначених ролей і обов'язків серед членів команди.

- Керівництво організації відповідає за розвиток організації.
- Проектна команда відповідає за окремий проект.
- У організації НЕ один проект. Якщо один, то НЕ організація, а проектна команда.
- Проектні команди обов'язково зустрічаються і діляться досвідом і факапами.
- Волонтери - золотий фонд організації. Вони можуть все. Це не жарт. Волонтери вигоряють за 3-4 місяці. Дбати про них - відповідальність команд і керівництва.
- Проектні команди можуть і мають повне право піти до інших організацій. Люди завжди шукають де краще.
- Якщо ви не домовилися на початку про обов'язки та результат, керівнику немає чого питати. Вітаю.



## Гроші для проекту. Чому вони тобі НЕ потрібні.

Відсутність навичок рахувати і планувати ресурси.

- Гроші це один з ресурсів. Не найважливіший. Можна зробити амбітний проект з 0 бюджетом на старті. Людина, яка таке вміє, коштує трохи дорожче, ніж дорого.
- Люди, компетенції, репутація та мотивація - ресурси, які коштують дорожче, ніж гроші.
- Перед тим, як йти за грошима, зробіть аудит ВСІХ наявних ресурсів. Брак людей і компетенцій важливіший за брак грошей для проекту. Не все купується за гроші.
- Донор дає гроші людям, команді, яка довела, що здатна досягти результату. То ж команда, репутація та історії успіху must have ДО того, як йти по гроші.
- Показати і публічно визнати свій f@ck-up та уроки з нього виклик досвідчених лідерів. Пам'ятай, що після невдачі треба вставати. Пам'ятай своє мото.