

Назва послуги. Розробка фандрейзингової стратегії для підвищення фінансової сталості та організаційної спроможності медіа

Опис тендеру:

Медіа "Рубрика" запрошує організації, компанії та індивідуальних провайдерів взяти участь у тендері на *розробка фандрейзингової стратегії для підвищення фінансової сталості та організаційної спроможності медіа*.

Тендер включає реалізацію наступних активностей:

- Проведення з командою медіа 1-денної стратегічної сесії до 6 годин (гібридний формат: офлайн у Києві із онлайн-залученням частини команди) **або** 2-денних онлайн-сесій до 3 годин
- Розробка фандрейзингової стратегії, за результатами стратегічної сесії.

Очікується, що розроблена стратегія буде спрямована на диверсифікацію джерел фінансування медіа, підвищення фінансової сталості та організаційної спроможності медіа, а також включатиме ідеї щодо використання актуальних методів фандрейзингу.

Очікуваний результат: документ "Фандрейзингова стратегія" із чітко прописаними: цільовими аудиторіями (донори, спільнота, бізнес-партнери, краудфандинг), каналами та методами залучення фінансування, пріоритетами та етапами реалізації, KPI та індикаторами ефективності.

Очікуваний період надання послуг *липень-вересень 2025*

Вимоги до провайдерів:

- Наявність попереднього досвіду проведення стратегічних сесій, а також розробки фандрейзингових стратегій (від 3 років).
- Попередній досвід роботи з медіа у сфері фандрейзингу буде перевагою.
- Наявність верифікації на порталі <https://home.ednannia.ua>

Для участі в тендері необхідно подати наступні документи:

- Цінова пропозиція з урахуванням усіх витрат (включає необхідні супровідні витрати: проживання, проїзд)
- Попередній план роботи
- Резюме або портфоліо
- Витяг із єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців з зазначенням видів діяльності (для ФОП 3 групи)

Кінцевий термін подачі заявок – *14 липня 2025 року*