

An abstract graphic featuring a vibrant red liquid splash against a solid black background. The splash originates from the top left and curves downwards and to the right, creating a sense of dynamic movement. The liquid's surface is highly reflective, showing bright highlights and deep shadows that define its form. The overall composition is minimalist and high-contrast.

MAZER

**WE ARE A HUMAN-CENTRIC
MARKETING AGENCY**

CUSTOMER-LED MARKETING IN THE PHYGITAL ERA

Сучасні споживачі очікують більшого. Вони хочуть, щоб бренди були в курсі їхніх потреб та контексту життя, розуміли й вирішували їхні проблеми. І саме тому ми ставимо людину в центр уваги бізнесу.



Emotional

Як він хоче себе почувати, купуючи та користуючись послугою або продуктом



Social

Як він хоче, щоб його сприймали інші люди за його вибір



Functional

Яке завдання він хоче вирішити за допомогою продукту



Вітаю,
Мене звати Бульбах Ольга.

Я – CEO агенції **Mazer**. І та сама людина, що відповідає перед клієнтом за кінцевий результат роботи команди, і стратег, що впродовж 12 років допомагає українському бізнесу впроваджувати системний маркетинг.

Ми відчуваємо вашу пристрасть та розуміємо важливість кожного кроку на шляху досягнення цілей, тому:

- Своєчасна та детальна звітність — це наша обіцянка, стандарт прозорості комунікації
- Віримо в обмін ідеями та відкритий діалог. Наша команда має вміння вчасно та конструктивно реагувати на зворотний зв'язок
- Швидко адаптуємося до будь-яких змін контексту та вимог ринку
- Завжди готові до дій на запит «потрібно зараз». Тому ви отримуєте надійного партнера, готового тримати швидкий темп

16

ринкових ніш

8

років досвіду

210+

проектів
у 9 країнах світу



IN NUMBERS

EXPERIENCE MARKETING MAGIC LIKE NEVER BEFORE



Запускаємо нові проєкти
та продукти на ринок



Створюємо та запускаємо
відділи маркетингу



Створюємо бренд роботодавця
для залучення і утримання талантів



Проводимо аудит
і перебудову бізнес-
процесів у маркетингу



Досліджуємо
клієнтів



Визначаємо
стратегічний напрям
розвитку компанії



Організація «під ключ»
маркетингових кампаній
(он/офлайн)

CASES

МОЗ

Національна рекламна кампанія «Дякуємо Серцем»
(термін підготовки і реалізації 2,5 місяці)

- зібрано 41 унікальну історію медичних працівників, що розповсюджувалися через офіційний сайт проекту (171 086 унікальних відвідувачів)
- розроблено відео проекту на YouTube переглянули 698 243 людини
- кампанія Facebook та Instagram охопила 1 580 214 людей
- 15 лідерів думок (загальна аудиторія — близько 10 млн осіб) розповіли про проект у своїх соцмережах
- 78 рази про проект загадали у ЗМІ (Спецрепортажі на 1+1, Hromadske, Українська правда, BBC, Global News Canada та інші)
- 3710 разів люди почули рекламну кампанію по радіо
- в якості партнерів було залучено головну фандрейзингову платформу U24
- Перша Леді України Олена Зеленська згадала проект у своєму телеграм-каналі

МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

UA

ДЯКУЄМО
СЕРЦЕМ

Історії відважних медиків

Розповісти свою історію



TCH

УСІ ПУБЛІКАЦІЇ · КРАЩЕ З YOUTUBE · ЕКСКЛЮЗИВ ТСН · УКРАЇНА · ПОЛІТИКА · ВІЙНА · ГЛАМУР · ПРОСПОРТ · ЛЕДУ · ЗДОРОВ'Я

КОРИСНІ СТАТТІ · ЯКИЙ СЬОГОДНІ ДЕНЬ

ТСН · ЗДОРОВ'Я

"Дякуємо серцем": МОЗ запускає проєкт про відважність українських медиків

14:44, 21.07.22 · 1470 · 1 хв

Поділитись: [Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Messenger](#) [Link](#)



Дякуємо серцем
Реклама · 🌐

Шануємо медиків, які борються за наше життя та допомагають нашим серцям битися! Підписуйтеся, щоб дізнатися більше історій про відвагу медичних працівників 💙💛



Дякуємо серцем — історії відважності українських медиків

Дякуємо серцем
Шануємо відважність медичних ...

👍 11 тис. 399 коментарів

👍 Подобається 💬 Коментувати ➦ Поширити

Дякуємо серцем
Реклама · 🌐

«Найважче, коли приїжджаш на місце «прильоту», а там — діти».

...Переглянути більше



«Найважче, коли приїжджаш на місце «прильоту», а там — діти»
Анастасія Мунтінова, фельдшерка з Харкова.

Дякуємо серцем
Медицина й здоров'я

👍 Ви, ... 63 коментарі 232 поширення

👍 Подобається 💬 Коментувати ➦ Поширити

Дякуємо серцем
Реклама · 🌐

Від початку війни до звичного обладнання фельдшера додався бронезилет,

...Переглянути більше



«Мати ридала і закривала сину рани пальцями»
Всі медики рятують українців?

medhearts.in.ua
Читайте повну історію

👍 448 коментарів 1,1 тис. поширень

👍 Подобається 💬 Коментувати ➦ Поширити

3

the most popular
ad banners

1 580 214

people reached
with Facebook and
Instagram campaign



81

the total amount of mentions
in the media including BBC,
Platforma, Hromadske, Snidanok
1+1, Ukrinform, Fakty, TSN,
Ukrainska Pravda, ELLE, bit.ua,
Czech News, Global News Canada
and others

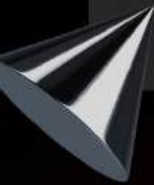
*All mentions are here



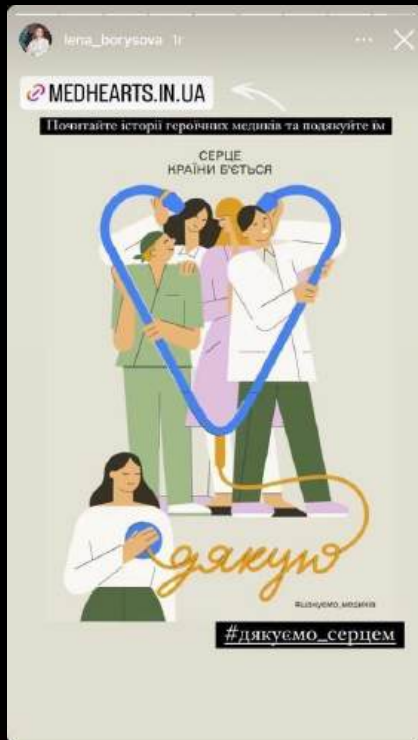


15

Opinion leaders (their total audience is about 10 million people) spoke about the project on their social media



- Oleksiy Yaremenko: Deputy Minister of Health
- Valeriya Ionan: Deputy Minister of Digital Transformation
- THMK: artist, 36,2K followers
- NK I Nastia Kamenskykh: artist, 5,5M followers
- Dmytro Komarov: travel-blogger, 2M followers
- Liliia Rebrik: female actor, broadcaster, 785K followers
- Nata zhyzhchenko (ONUKA): artist, 110K followers
- Oleksandr Sydorenko (Fozzy, TNMK): artist, 20,7K followers
- Olena Borysova: restaurant owner, 20,8K followers
- Olena Kravets: female actor, 680K followers
- Ivanka Nebor: otolaryngologist, 24,7K followers
- Natalia Pidlisna: psychologist, 12K followers
- Daria Ozerna: biologist, medical journalist, 8,828 followers
- Olga Maslova: biologist, scientist, 5,491 followers
- Vopli Vidopliassova: artist, 1,858 followers



kamenskux 1 хв

Дякую з вами сторінкою важливого проекту, покликаного розповісти історії українських медиків — наших героїв і рятувальників. І висловити вдячність за їх відважність

Вражаючи історії, як медики оперували без світла та води, під кулями виїжджали на виклики, приймали пологи у бомбосховищах тощо.

[@medhearts.in.ua](https://medhearts.in.ua)

medhearts.in.ua

«Коли під час складної операції зникає світло — секунда довіряє нескінченності»
Владислав Раканко, лікар, котрий працює в лікарні

medhearts.in.ua

«В буда своєму лікарю на війні, але в буда, просто робити і захищати їх»
Владислав Раканко, лікар, котрий працює в лікарні

Підпишіться
Це варто знати

Відповісти користувачу kamenskux...

МІНІСТЕРСТВО
ОУРОРАНА
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ

UA

ДЯКУЄМО СЕРЦЕМ

Історії відважних медиків

Розповісти свою історію

Не перестаю восхищатися нашими
врачами! За каждой историей
спасения - стоит работник мед
сферы.

Спасибо вам, что спасаете, рискуя
своей жизнью. Вы - герои!

Читайте реальные истории тут
[@medhearts.in.ua](https://medhearts.in.ua)

lilia.rebrik 23r

вражаючи історії, як медики оперували без світла та води, під кулями виїжджали на виклики, приймали пологи у бомбосховищах тощо.

В Україні запустили проєкт
Дякуємо серцем,

[@MEDHEARTS.IN.UA](https://medhearts.in.ua)

щоб висловити вдячність
медикам.

#дякуємо_серцем
#шануємо_медиків

lilia.rebrik 23r

[@medhearts.in.ua](https://medhearts.in.ua)

Українські медики- справжні герої сучасності

medhearts.in.ua

Особливо зачепилося відео, коли 17-го березня відбувся масовий артистичний мітинг, після якого кілька годин поспіль звучали всілякі повідомлення. Мене поросло засміювати, бо в серці з мене була радість на судинне ушкодження. Я замислюю, що у пацієнта ушкодження периферичної артерії.

Так і було. Ми поклали його в операційну. В цей же момент знову розпочалися обстріли, і нам довелося оперувати під електрокардіографією та моніторингом. Хотілось, перед цим впродовж багатьох років, том операція була вкрай складною.

Читайте неймовірні історії від медиків із усієї України, як вони рятують життя українців.

CASES

ДІЯ.ОСВІТА

ДІЯ.ОСВІТА – національна edtech платформа для розвитку цифрової грамотності, отримання відповідних професійних навичок і навчання впродовж життя за індивідуальними напрямками у розважальному освітньому форматі

Платформа містить різні напрямки контенту та рішення, спрямовані на вирішення кожної проблеми:

- секція цифрової грамотності;
- секція перекваліфікації;
- секція підвищення кваліфікації;
- секція працевлаштування;
- секція навчання впродовж життя;
- tagline: Diia. Education. New skills, new profession

New registrations

2M+

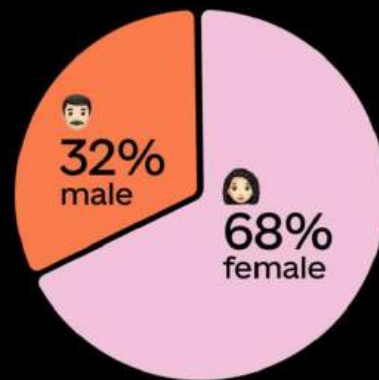
Total registrations

3M+

Total certificates

470 000 newcomers

From the relaunch (May 18)



Leading age cohorts



Cooperation with Ukrainian railways

posters in every UZ carriage
in all directions

total passenger traffic
more than 1.1 million

videos with TV series in intercity
carriages

9 destinations

1 international



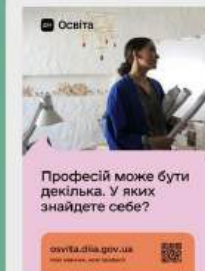
Start an educational journey with Diia. Education

Sign-ups on a monthly basis

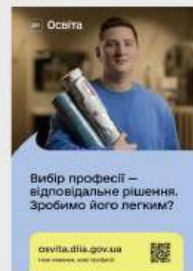
25,000

posters placed
in each region
of Ukraine

- State Employment Service
- Regional military administrations
- Educational institutions
- Medical institutions
- Administrative services centres



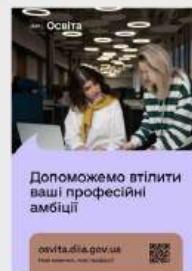
There can be several professions. Which one will you find yourself in?



Choosing a profession is a responsible decision. Shall we make it easy?



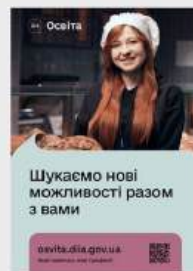
Are you waiting for a sign to change your profession? Here it is



We will help you realise your professional ambitions



Mastering a new profession has never been so easy before

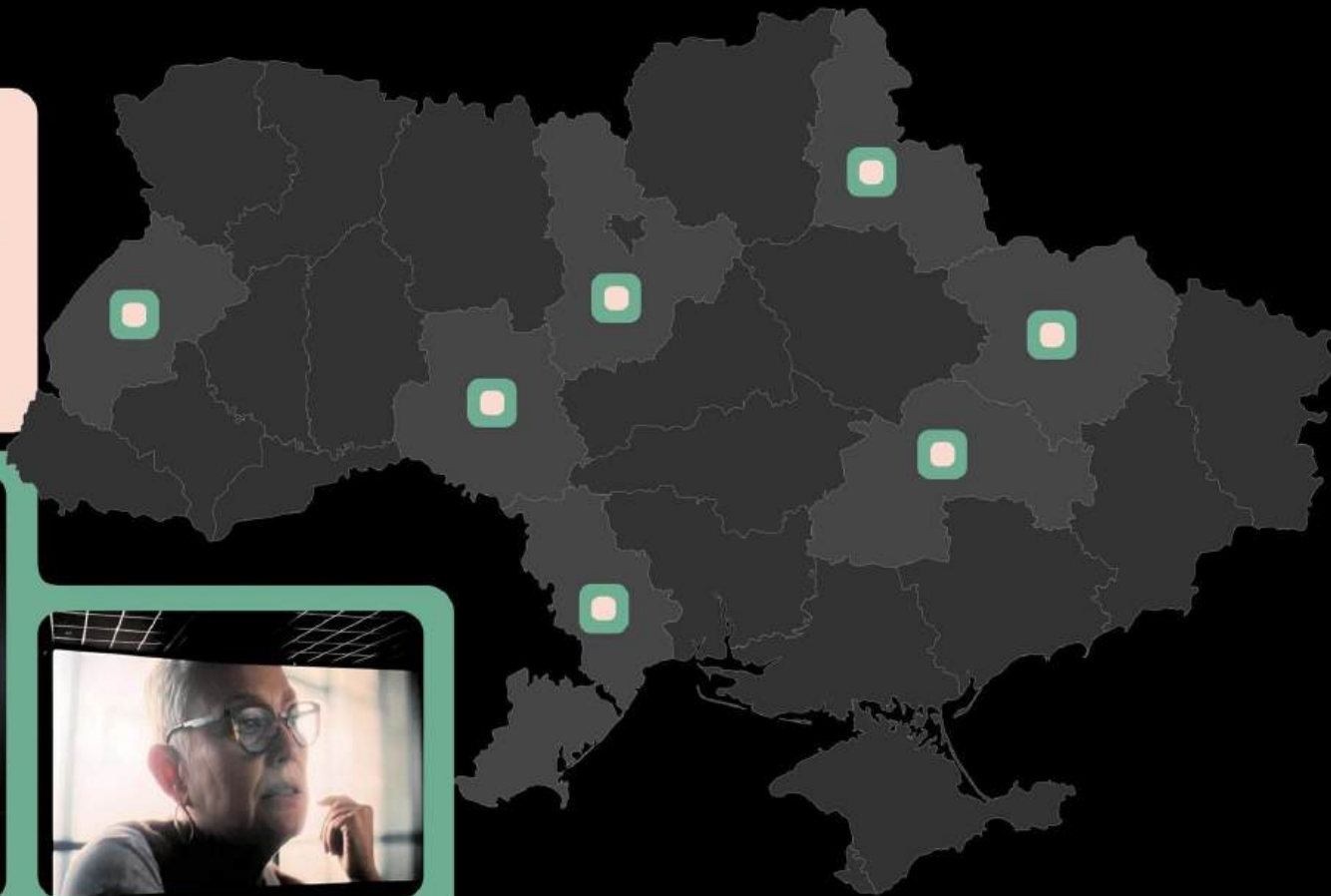


We are looking for new opportunities together with you

Cinemas

7 cities,
14 cinemas:

- Planet Cinema
- Cinema City
- Visoria



Дія Освіта

Нові навчачі — нові перспективи

osvita.dila.gov.ua



Subway



More than 5300 vacancies in the profession "Administrator"
Study for free
Diia.Education



More than 1100 vacancies in the profession of "SMM manager"
Study for free
Diia.Education

➤ **24 placements**
Coverage: 1,067,000 people per day

Advertising is placed at the main stations with high passenger traffic with the ability to scan a QR code to

Radio stations

6

broadcasts per day

8

radio stations

Total coverage

of 1.5M+ listeners

- DJFM
- Lounge FM
- Hot AC, EDM
(Formerly «Europa Plus Ukraine»)
- Radio Shanson
- Auto radio
- Radio Maria
- Radio «Pyatnytsia»

CSR CASES

BBC MEDIA ACTION

NOTICE THE CHANGE –
протимінна кампанія в Україні

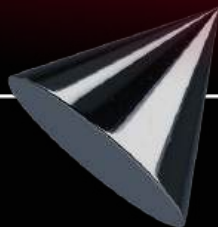
Національна кампанія з мінної небезпеки,
що була ініційована компанією BBC Media Action
за допомогою ДСНС Україна

Розроблена концепція кампанії
Впроваджено 2 хвили комунікаційно підтримки:
літня та зимова

Реалізовані:

- розробка візуального та відео контенту;
- організація ефірів;
- розміщення в медіа, співпраця з лідерами думок;
- розміщення на ТВ та радіо;
- домовленості та концепт створення окремого освітнього серіалу на порталі Дія.Освіта;
- взаємодія з національними брендами щодо спільної проявленості проекту як соціальна відповідальність бізнесів

TV advertising



Social video clips were broadcasted on the following channels:

National:

- 1) United News telethon (including ICTV, STB, We are Ukraine, 1+1, Rada and Inter TV channels)

Period: July 8 to August 12

- 2) Suspilne (Including regional and local channels of the Suspilne, Suspilne Culture, PERSHY, Suspilne NOVYNY, and Suspilne Crimea)

Period: June 18 to September 30

- 3) 5 kanal

Period: June 17 to September 10

TV advertising



Regional:

- 1) 9 kanal (Dnipro)

Period: June 13 to August 31

- 2) Pershyi mistskyi (Kryvyi Rih)

Period: June 10 to August 31

- 3) 7 kanal (Odesa)

Period: June 10 to August 31

- 4) TRS Boryspil' (Kyiv)

Period: June 10 to June 30

- 5) ITV Group (Rivne)

Period: June 10 to September 10

- 6) 8 kanal (Kyiv)

Period: June 10 to September 10

Live broadcast on 1+1 TV Channel

On July 24, 2024, a live broadcast on mine safety in Ukraine was organized in the studio of 1+1 channel with the participation of Serhiy Reva, Deputy Head of the Department of Pyrotechnic Works Organization of the SESU and Oleksandr Lobov, Mine Safety Specialist of UNDP Ukraine

The program was broadcast as part of the United News elethon



Opinion Leaders

Ukrainian opinion leaders who spread the information about the campaign

- KALUSH - Musician, influencer, winners of Eurovision 2022. 547K followers
- TNMK band - Musicians, influencers, volunteers. 47K followers
- Yaroslava Kravchenko - TV presenter, public figure, volunteer. 72K followers
- Dmitry Komarov (The World Inside Out) - A journalist and traveler. The host of the popular Ukrainian travel program "Svit navivorit" aired on television and online. 1,9M followers
- Yaroslav Karpuk (YAKTAK) - Musician, influencer. 385K followers
- Masha Efrosinina - Ukrainian TV presenter, author and presenter of projects on YouTube, public figure, actress. 2M followers
- Anton Tymoshenko - Ukrainian stand-up comedian, radio host, screenwriter. 98K followers
- Alyona Alyona - Singer, influencer, representative of Ukraine at the Eurovision Song Contest 2024. 493K followers
- Kurgan & Agregat - Popular musicians, volunteers. 60K followers
- Misha Krupin - Ukrainian singer, musician, songwriter, lead singer of the band Corruption, resident of the Cultural Landing, and volunteer. 78K followers

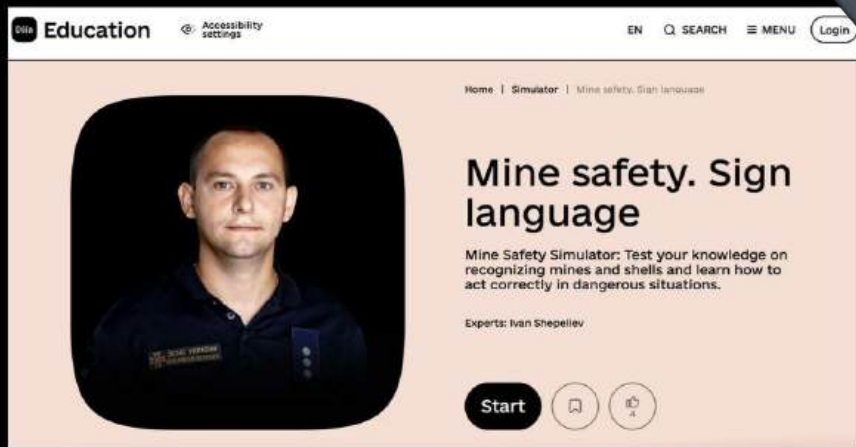


Educational series about mine safety on Diia.Osvita

On August 20, an educational course on mine safety was launched on the Diia.Osvita platform.

Over 35 mentions of the launch of the course were received (including media, social networks and websites of RSAs and IAAs involved in information support)

Reels on Instagram has gained more than 132,000 views



Press conference

On August 20, on the day of the course launch, a press conference was held on the Ukraine Media Center platform with the participation of Serhiy Reva, Deputy Director of the Department of Mine Action of the SESU, Oleksandr Khorunzhiy, press officer of the SESU, Ruslana Korenchuk, manager of joint projects of the Eastern Europe Foundation and the Ministry of Digital Transformation, and Diia.Osvita project manager.



Brands

We received strong informational support for the campaign from well-known Ukrainian brands such as:

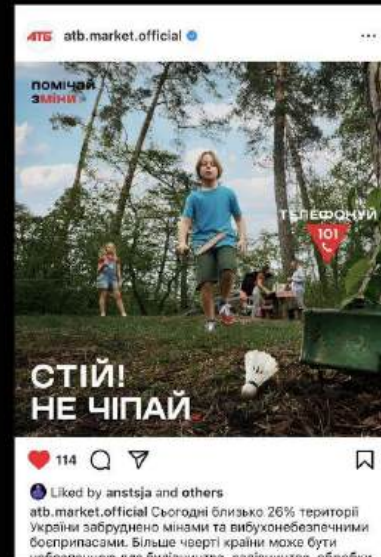
- **ATB Supermarkets**

Our posters were placed in the supermarkets in 12 regions of Ukraine (including frontline territories). ATB also informed the audience about the campaign in corporate social media.

Period: June 19 to July 16

Total amount: 179 supermarkets (179 posters).

Possible coverage: 7000000



Brands

- Megogo

The short version of our video was broadcast before showing free content on Megogo.

Period: 10 June to 10 September

Number of impressions in 12 weeks: 400k - 500k

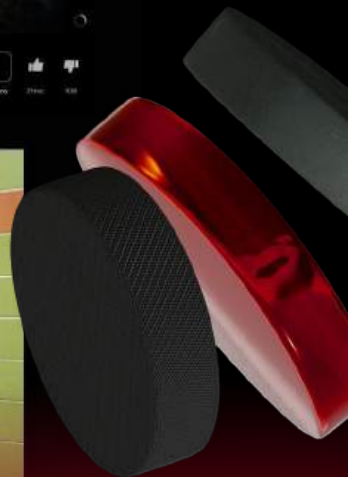


- WOG

They placed our advertising posters in their gas stations in Zaporizhzhia, Chernihiv, Sumy and Kharkiv regions.

Period: 1 July to 31 August

Total amount: 27 gas stations (46 posters)



Brands

- ANC Pharmacy network

Our videos were shown on the monitors of pharmacy chains in different regions of Ukraine

Period: 15 June to September 10

Total amount: 272 drug stores



- Kurazh

Our posters were placed at the event in Kyiv. The average number of visitors to the event is 11-12K

Period: July 20-21

Total amount: 3 posters



Brands

- Multiplex

Our videos were broadcast on a wide screen before the movie showing

Period: 25 July to August 31



- Intercity

Our video (road) is broadcast once every 2-2.5 hours on the monitors of high-speed trains in all directions in Ukraine

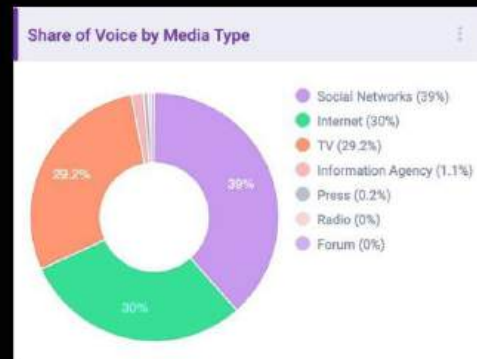
Period: September 3 to September 30



Media



The campaign received **over 30 mentions** in the media. Among them: Ukrinform, Rubric, Evening Kyiv, ShoTam, and others.



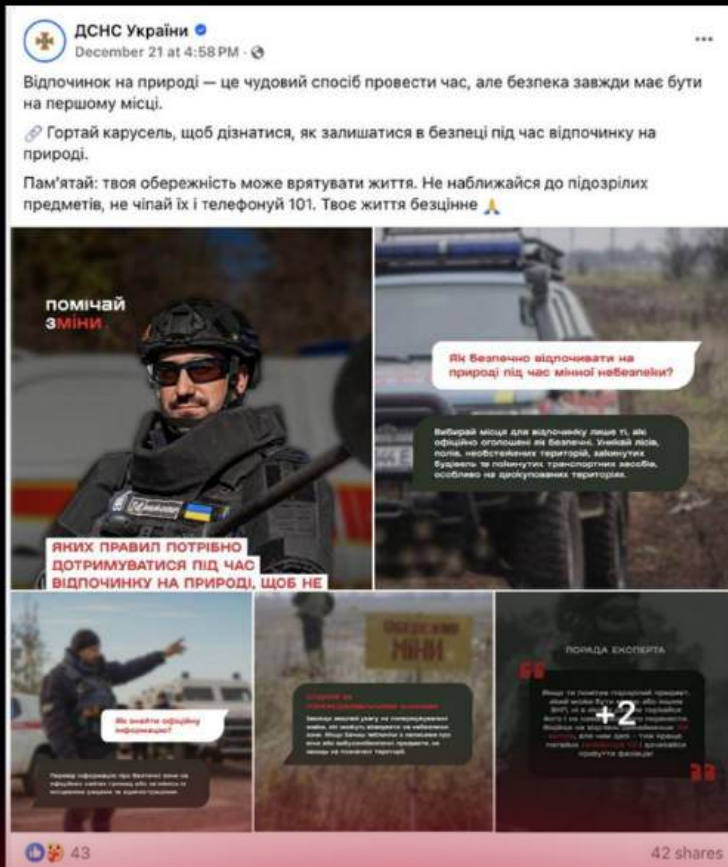
Social Media

35 publications were created and published on the official pages of the SESU in social networks according to the content plan approved in advance

Instagram posts reached **more than 650,000 people**

Facebook posts reached **more than 150,000 people**

In total, we received **more than 500 mentions** of the campaign in social media (including SESU social networks in different regions of Ukraine, RSAs, communities and partners)





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



ШКОЛА МЕБЛЕВИКІВ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ МЕБЛЕВОЇ АСОЦІАЦІЇ

Що реалізовано:

- Аналіз ринку
- Розробка комунікаційних меседжів
- Розробка айдентики та сайту
- Комунікаційна підтримка лончу: співпраця з Держслужбою зайнятості, Harry Monday, Work.UA, Освіта.UA, та інші
- Просування курсу через соціальні медіа (контентна складова та PPC реклама)

Результати:

У трьох потоках навчалось:

400 конструкторів меблів

188 операторів верстатів

Загалом 588 студентів пройшли навчання.

А також зараз навчання продовжують проходити завдяки освітньому серіалу на Дія.Освіта)

295 випускників успішно завершили курс.

CASES

ШКОЛА МЕБЛЕВИКІВ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ МЕБЛЕВОЇ АСОЦІАЦІЇ



KYIVSTAR

Формування та організація освітнього заходу для 150 менеджерів
Фасилітація команди.



KYIVSTAR



ОЛЬГА БУЛЬБАХ



- Фасилітація команд на стратегічних сесіях
— 7 років досвіду
- Фасилітація команд в рамках навчань на
національних бізнес акселератор: Власне,
Міцність, Повштовх
- Менторство творчих команд та
підприємців 7 років

СЕРЕД НАШИХ КЛІЄНТІВ

Дія Бізнес



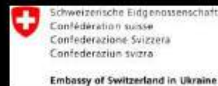
моршинська



Dragon Capital

pethöuse

Meest
China



infopulse



МІНІСТЕРСТВО
ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я
УКРАЇНИ



BIOTUS



MULTIPLEX