**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**Період реалізації: 2025–2027 рр.**

# 1. Вступ

- Коротка довідка про організацію (рік заснування, основні напрямки діяльності, географія, опис ключових проєктів/програм)  
- Контекст: ситуація у сфері, виклики, на які відповідає стратегія  
- Мета розробки стратегічного плану

- Органіграма ГО

# 2. Місія, Візія, Цінності

- Місія: чому існує організація, що змінює  
- Візія: яким ми бачимо ідеальний стан через 2–3 роки  
- Цінності: головні принципи, які визначають стиль роботи

# 3.Аналіз ситуації

- SWOT-аналіз:  
 - Сильні сторони  
 - Слабкі сторони  
 - Можливості  
 - Загрози  
- Аналіз цільових груп: хто наші бенефіціари, партнери, стейкхолдери  
- Поточна позиція ОГС: проєкти, успіхи, виклики

# 4. Стратегічні цілі

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ціль | Очікуваний результат | Вплив на цільову аудиторію | Термін реалізації |
| Підсилення участі молоді | 500 молодих людей залучено  Подано 3 громадське звернення  Проведено 3 фокус-групи щодо оновлення молодіжної програми | Активізація участі у прийнятті рішень | 2025–2026 |

# 5. Операційні (тактичні) цілі і заходи

До кожної стратегічної цілі додаються:  
- Ключові завдання (задачі)  
- Конкретні заходи  
- Очікувані результати  
- Відповідальні особи  
- Терміни реалізації  
- Необхідні ресурси

Приклад:  
Стратегічна ціль: Підсилення участі молоді

Завдання: Проведення тренінгів з розвитку молодіжного лідерства  
Заходи:  
- Провести 3 навчальні модулі  
- Створити молодіжну раду при громаді  
- Випустити методичний посібник

# 6. Показники успіху (KPI)

- Кількісні: кількість учасників, проєктів, залучених ресурсів  
- Якісні: рівень залученості, зворотній зв’язок, медійна активність  
- Соціальний вплив: зміни у громаді, співпраця з владою, нові ініціативи

# 7. План моніторингу та оцінки

- Як часто переглядається стратегія  
- Хто відповідальний за моніторинг  
- Інструменти оцінки: опитування, інтерв’ю, аналітика  
- Звітування перед командою, партнерами, донорами

# 8. Ресурсний план

- Людські ресурси: команда, волонтери, партнери  
- Матеріальні та фінансові ресурси  
- Джерела фінансування (гранти, внески, краудфандинг)  
- Потреби в навчанні/підвищенні кваліфікації

# 9. Ризики та шляхи їх подолання

Таблиця ризиків:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ризик | Ймовірність | Вплив | Реакція |

# 10. Додатки

### - Карта стейкхолдерів - Графік реалізації (Gantt-діаграма) - Таблиця бюджетного планування - Форми/шаблони для оцінки

### - Паспорт заходів

### - Матриця RASCI

### - Логічна модель (теорія змін)