

UMIND

The image features several abstract, 3D-rendered blue shapes. On the left, there is a large, irregular, organic form with several rounded protrusions. To its right, there is a vertical chain of four spheres of varying sizes, with the largest at the top and the smallest at the bottom. A single small sphere is positioned below the chain on the right side. The shapes have a smooth, glossy finish and are set against a solid yellow background.

ГРОМАДСЬКА
ОРГАНІЗАЦІЯ

UMIND



U — MATTER!
ТИ МАЄШ ЗНАЧЕННЯ!

U — INFLUENCE!
ТИ ВПЛИВАЄШ!

U — NARRATE!
ТИ МАЄШ СЛОВО!

U — DECIDE!
ТИ ВИРІШУЄШ!

UMIND

МІСІЯ

РОЗВИВАТИ УКРАЇНУ ЧЕРЕЗ ЯКІСНУ ОСВІТУ ДЛЯ МОЛОДІ



UMIND

ЦІННОСТІ



СМІЛИВІСТЬ



ЕКСПЕРТНІСТЬ



ЛЮДЯНІСТЬ



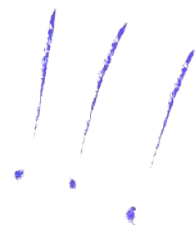
ЕФЕКТИВНІСТЬ



РОЗВИТОК

UMIND

ЦІЛЬОВІ
АУДИТОРІЇ



ШКОЛЯРІ 8-12 КЛАСІВ

СТУДЕНТИ

професійно-технічних закладів освіти та університетів

**ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ,
БЛАГОДІЙНІ ФОНДИ**

UMIND

НАПРЯМКИ
ДІЯЛЬНОСТІ



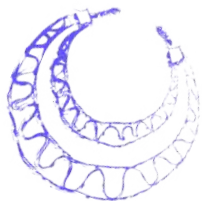
КУЛЬТУРНА ОСВІТА

ПРОФОРІЄНТАЦІЯ

КУЛЬТУРА БЕЗПЕКИ

**КОМУНІКАЦІЙНІ
ПОСЛУГИ ДЛЯ ГО ТА
БФ**

ЩО МИ РОБИМО



КУЛЬТУРНА ОСВІТА

- розвиток молодіжного проєкту про Україну “Українологія”;
- створення контенту в різних форматах



ПРОФОРІЄНТАЦІЯ

- офлайн та онлайн-івенти для молоді;
- профорієнтаційна програма зі взаємодії молоді та експертів;
- створення контенту



КУЛЬТУРА БЕЗПЕКИ

- освітні офлайн-івенти на територіях з підвищеним рівнем небезпеки;
- створення контенту в різних форматах

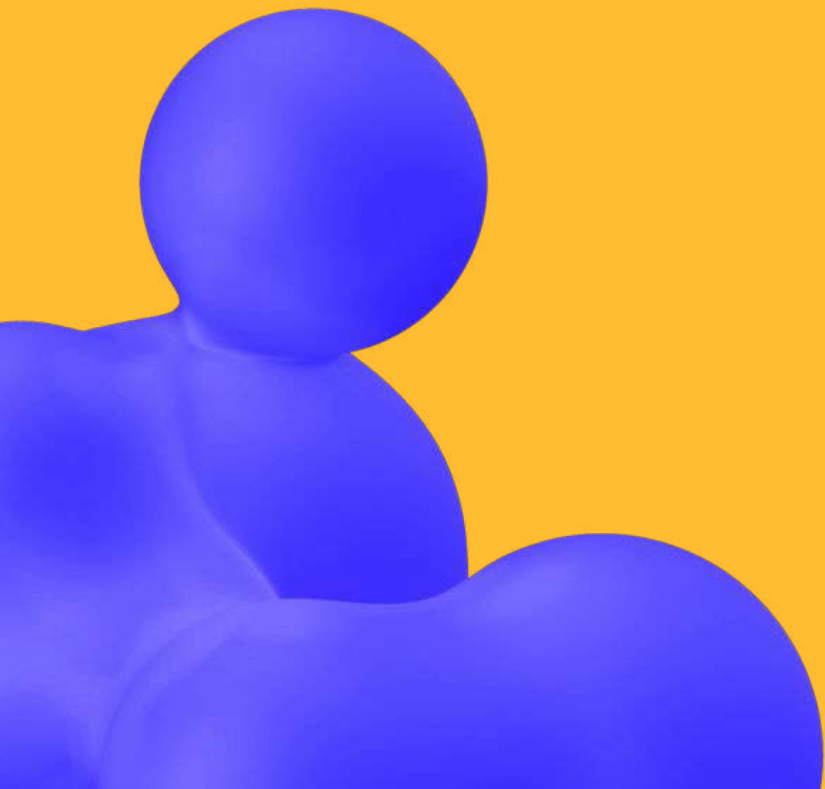


КОМУНІКАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ ГО ТА БФ

- навчання з комунікацій для команд ГО та БФ: консультації, лекції, курси, воркшопи

ПРОЄКТИ

UMIND



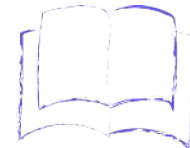


НЕ ЛЕКЦІЇ



BACK-TO-LEARNING

UMIND



2 СЕЗОНИ ІНТЕРАКТИВНОГО ОСВІТЬОГО ПРОЄКТУ ЗА ПІДТРИМКИ UNICEF, ЩО СКЛАДАЄТЬСЯ З “НЕЛЕКЦІЙ” І КВЕСТУ/КВІЗУ ДЛЯ МОЛОДІ.

МЕТА ПРОЄКТУ – підтримати безпекову освіту для підлітків та молоді, надати практичні знання, що можуть врятувати життя.

Формат передбачав інтерактивну неформальну розмову з молоддю на складні теми, пов'язані з небезпеками воєнного часу. Реалізувати цю ідею допомогли телеведучий **Олександр Педан** та стендапер і волонтер **Василь Байдак**, які обговорювали з учасниками мінну безпеку та культуру безпеки; правила поведінки та реагування під час артилерійських обстрілів; ментальне та фізичне здоров'я під час війни; запобігання сексуальній експлуатації та насиллю; важливість продовжувати навчання під час війни.

РЕЗУЛЬТАТИ

1-й сезон – 25 івентів; понад 4,7 тис. учасників; понад 13 млн охопленнь комунікаційної кампанії

2-й сезон – 100 івентів; понад 16 тис. учасників; понад 38 млн охопленнь комунікаційної кампанії

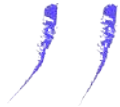
Кількість отриманого фідбеку – 15 570 заповнених анкет зворотного зв'язку.

ДАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ: жовтень 2022 - травень 2024

[ДЕТАЛЬНІШЕ ПРО ПРОЄКТ](#)

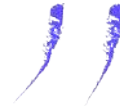
**НА ЗАПИТАННЯ “ЧИ СПРАВДИЛИСЯ ТВОЇ ОЧІКУВАННЯ ВІД НЕЛЕКЦІЇ?”
15 570 УЧАСНИКІВ ВІДПОВІЛИ НАСТУПНЕ:**

- Так, мені дуже сподобалося — 9985 відповідей (64,13%)
- Так, але інколи було нуднувато — 3083 відповідей (19,8%)
- Так, але хотілося б більше тем та часу — 876 відповідей (5,63%)
- Ні, мені не сподобалося — 345 відповідей (2,22%)



“НеЛекція мені сподобалась тим, що ми об’єднуємось, так весело все. Говоримо про актуальні теми. Воно це все потрібно. Тому мої враження, що класно і треба більше такого проводити. Зараз такий час, що треба об’єднуватися, щоб показати, що ми боремося за свободу. Слава Україні!”

Руслан Підгайний, 9 клас



“Те, що ведучий розповідав, було цікаво слухати, він зміг це подати у такому форматі, що цікаво було не тільки молодшим, але і дорослим”.

Єлизавета Опанасенко, 7 клас

ВІДЧУЙТЕ АТМОСФЕРУ “НЕЛЕКЦІЙ”

UMIND



ЩО МИ РОБИМО



КУЛЬТУРНА ОСВІТА

- розвиток молодіжного проєкту про Україну “Українологія”;
- створення контенту в різних форматах



ПРОФОРІЄНТАЦІЯ

- офлайн та онлайн-івенти для молоді;
- профорієнтаційна програма зі взаємодії молоді та експертів;
- створення контенту



КУЛЬТУРА БЕЗПЕКИ

- освітні офлайн-івенти на територіях з підвищеним рівнем небезпеки;
- створення контенту в різних форматах



КОМУНІКАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ДЛЯ ГО ТА БФ

- навчання з комунікацій для команд ГО та БФ: консультації, лекції, курси, воркшопи

ДВІЖИМБА



“ДВІЖИМБА”

UMIND

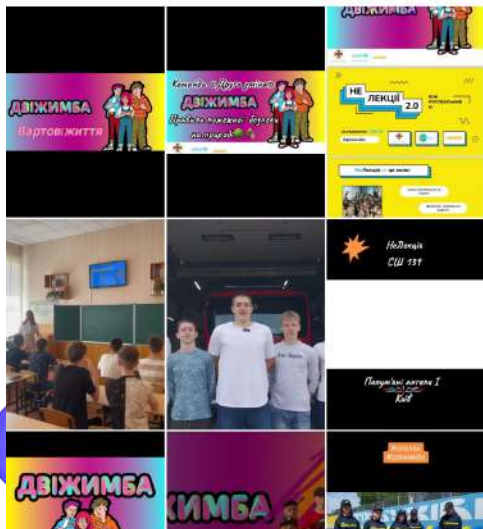
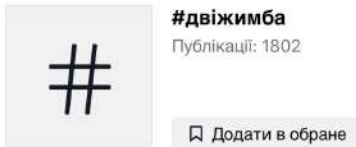
ОНЛАЙН-АКТИВАЦІЯ В МЕЖАХ КАМПАНІЇ “СПІЛЬНО ДО БЕЗПЕКИ. ЛІТНІ ПРИГОДИ БЕЗ ШКОДИ”, ПРИЗНАЧЕНА ДЛЯ КОМАНД ЮНИХ РЯТУВАЛЬНИКІВ ПО ВСІЙ УКРАЇНІ.



МЕТА ПРОЄКТУ – поширити серед підлітків правила мінної безпеки, поводження з вогнем і на воді, дати можливість юним рятувальникам із різних куточків України познайомитися та подружитися з однодумцями, і зробити це в невимушеному розважальному форматі.

Формат активації передбачав виконання командами юних рятувальників п'яти завдань із використанням платформи ТікТок.

Проєкт реалізовано спільно з UNICEF в Україні та ДСНС



РЕЗУЛЬТАТИ

- Залучено 483 команди (4 376 учасників) з 258 громад.
- Кількість відзнятих ТікТоків під #двіжимба - 1,895 відео, які набрали 1 млн охоплень.
- Кількість зібраного фідбеку – 953 відповіді.

ДАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ: квітень-червень 2024

[ПЕРЕГЛЯНУТИ ВІДЕО](#)

ПЕРЕГЛЯНУТИ ВІДЕО УЧАСНИКІВ



“ДВІЖИМБА”. АСОЦІАЦІЇ УЧАСНИКІВ

150 відповідей



ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ

Коментарі під конкурсними відео:



“Розширила свої знання про правила безпеки, краще навчилася монтувати та знімати, більше здружилися з командою та людьми з різних куточків України”.



“Було складно, потрібно було придумати сценарій, ще й виконувати домашні завдання. Ми зараз на дистанційні, але час проведений разом з однокласниками був незабутній. Було весело, а своїми роликами ми були задоволені, навіть інші діти і вчителі запитували, коли вийде наступний”.

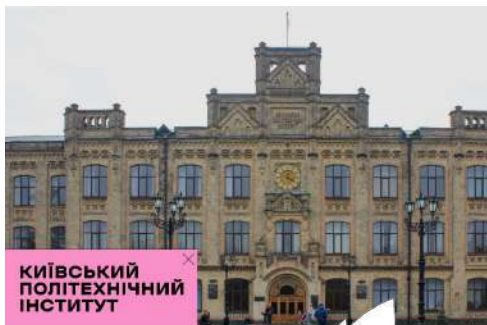


“УНІВЕРСЧЕСК” ТА “КОЛЕДЖЧЕСК”

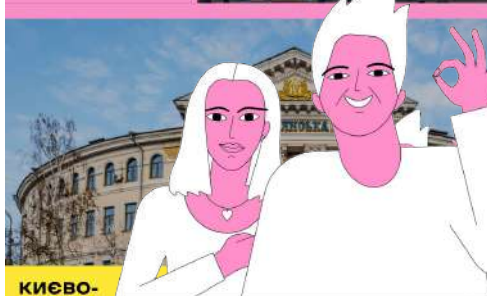
ПРОТЯГОМ 2 СЕЗОНІВ ОСВІТЬОГО ТУРИСТИЧНОГО ШОУ “УНІВЕРСЧЕСК” ВЕДУЧІ ОЛЕКСАНДР ПЕДАН ІЗ ДОНЬКОЮ ЛЕРОЮ ПОКАЗАЛИ 20 МІСТ ТА 22 ВИШІ. ПРОЄКТ ДЕМОНСТРУЄ НЕ ЛИШЕ ОСВІТНІ МОЖЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ, А Й ЗМАЛЬОВУЄ ПЕРСПЕКТИВИ РЕГІОНУ ДЛЯ ЖИТТЯ ТА РОЗВИТКУ МОЛОДІ.

Другий сезон також заглиблюється в особливості різних професій, які будуть актуальні після завершення війни. А вже “КоледжЧекс” демонструє можливості профтехосвіти в Україні для побудови кар’єри та перспективи цього освітнього напрямку й показує особливості навчання в 6 професійно-технічних навчальних закладах.

МЕТА ПРОЄКТУ – формування в молоді обізнаності про українські навчальні заклади та створення тренду на відповідальний вибір професії.



КИЇВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ



КИЄВО-

УніверCheck



КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ПРОЄКТ РЕАЛІЗОВУВАВСЯ ТОВ ПЕДАН БЮРО (ЧЛЕНИ ЯКОГО СТВОРИЛИ ГО UMIND)
ЗА ПІДТРИМКИ USAID.



“УНІВЕРСЧЕСК” ТА “КОЛЕДЖЧЕСК”



РЕЗУЛЬТАТИ

- 1-й сезон – понад 1 млн переглядів
- 2-й сезон – понад 1,4 млн переглядів
- 3-й сезон – понад 635 тис. переглядів

ДАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ: серпень 2021 - серпень 2024

[ПЕРЕГЛЯНУТИ “УНІВЕРСЧЕСК”](#)

[ПЕРЕГЛЯНУТИ “УНІВЕРСЧЕСК 2. ПРОФЕСІЇ”](#)

[Переглянути “КоледжCheck”](#)



КОЛЕДЖ check

ВІДГУКИ АУДИТОРІЇ



@user-zn8yu1oz4v · 1 р. тому

Весь випуск на очах сльози, я навіть не уявляю як важко його дивитися людям з Маріуполя. Велика подяка вам за таку роботу, це пам'ять про те що ми мали і яких Великих Людей ще, дякувати Богу, маємо.

👍 19 🗨️ 📩



@user-is2nt3om9c · 1 міс. тому

Дякую що розкажете про такі класні навчальні заклади, я впевнена, зараз багато хто стоїть перед вибором куди вступати 🔥🔥

👍 5 🗨️ 📩 🌐



@Victoria_pistolcors · 3 тиж. тому (змінено)

хочу подякувати за цю передачу! так, поки на спартаку переглядів більше, але це поки.. не зупиняйтесь, прошу. це важливий контент!

👍 4 🗨️ 📩



@user-us2vz6zm9z · 1 р. тому

Слава Богу, що ваш гід Ілля зараз в безпеці і цілий.

Дякую, що показали нам Маріуполь таким. Каюсь, не знала про нього дууууже багато, на жаль

👍 35 🗨️ 📩 🌐



@user-qr1gd2nm2b · 1 р. тому

Дуже класний випуск! Я до цього часу нічого не знала про цю академію, дякую 🙌🙌🙌🇺🇦🇺🇦🇺🇦

👍 17 🗨️ 📩 🌐



@user-it1bq1dm3o · 2 р. тому

Дуже крутий проект) Дуже зручно подивитися та дізнатися про університети.

👍 7 🗨️ 📩



@Hanna-dv9id · 2 р. тому

Дуже дякую за такі відео! В свій час дуже не вистачало як раз такого контенту)

👍 5 🗨️ 📩



@balysheva9265 · 2 р. тому

Дуже чекали Ужгород,будемо чекати наступні універси.Дуже цікаво

👍 8 🗨️ 📩



@user-of1lp3hq6o · 2 р. тому

Надзвичайно крутий проект! Великий респект команді 🙌🙌
І успіхів абітуріентам 😊

👍 143 🗨️ 📩



@mariamozil2778 · 2 р. тому

Дуже крутий проект, класно, що навіть попри війну вийшов випуск, надзвичайно важливо бачити попит на українську розвинену молодь.

👍 91 🗨️ 📩



@user-is2nt3om9c · 1 міс. тому

Дякую, як завжди легко, весело, пізнавально



👍 2 🗨️ 📩 🌐



@user-nu7ur8lz9d · 4 тиж. тому

Пізнавальний випуск! Ви молодці, дуже важливо обрати професію, а ви допомагаєте дізнатися якнайбільше! Дякую! Приємно дивитися ваші випуски 🔥

👍 2 🗨️ 📩 🌐

“УКРАЇНОЛОГІЯ”

UMIND

УКРАЇНСЬКІ
БРІДЖЕРТОНИ

ОСВІТНІЙ ДІДЖИТАЛ-ПРОЄКТ ДЛЯ МОЛОДІ, ЩО В ЛЕГКІЙ ФОРМИ
ТА З ЗАЛУЧЕННЯМ МОЛОДІЖНИХ ЛІДЕРІВ ДУМОК НАДАЄ БАЗОВІ
ВІДПОВІДІ НА ПИТАННЯ ПРО УКРАЇНУ.

МЕТА ПРОЄКТУ — через враження та емоції спонукати досліджувати українськість та
закохувати в українське.

РЕЗУЛЬТАТИ

- інфлюенс-кампанія в Instagram (охоплення понад 259 тис. людей);
- інфлюенс-кампанія в TikTok (охоплення понад 3,6 млн людей);
- партнерства з Центром протидії дезінформації, Детектор медіа, Вокс Україна;
- проведення освітнього челенджу для молоді в TikTok (для запуску залучено 7 молодіжних інфлюенсерів, що забезпечило охоплення понад 2,2 млн та участь у челенджі 24 дітей).

ДАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ: червень 2023 - дотепер

УКРАЇНОЛОГІЯ

УКРАЇНСЬКІ МИТЦІ,
ЩО ПІДКОРИЛИ СВІТ

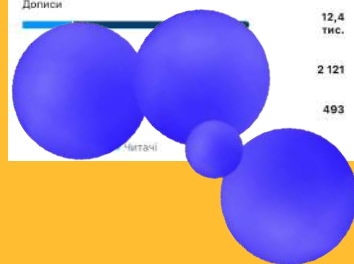
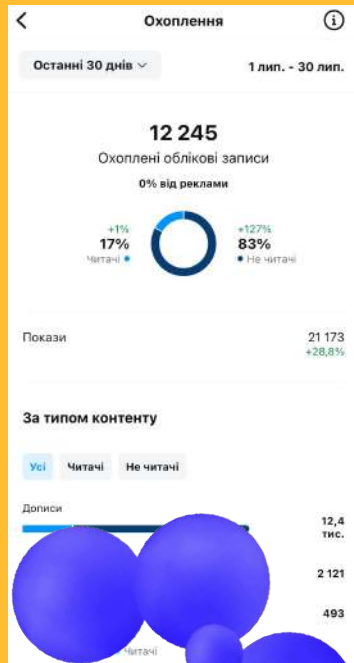
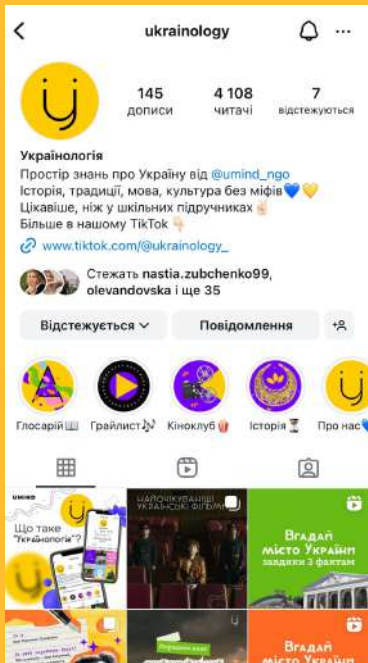
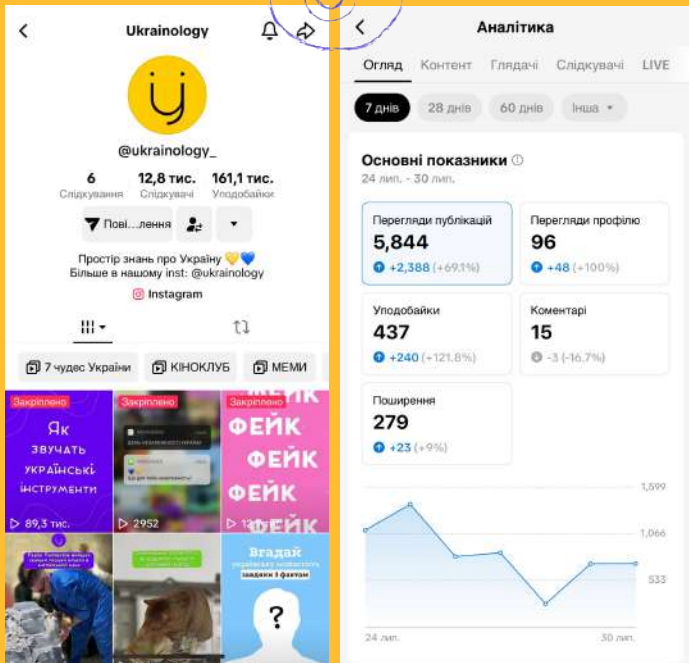
[Переглянути Instagram](#)

[Переглянути TikTok](#)

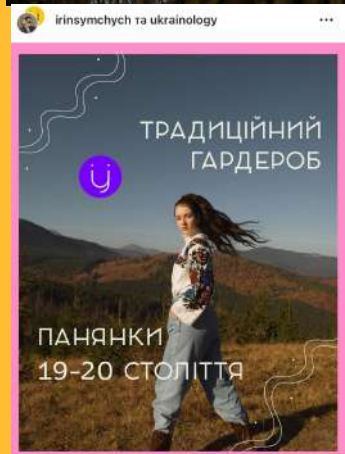
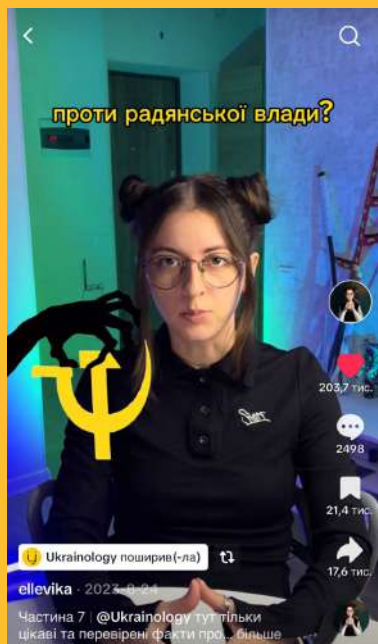


ПЛАТФОРМИ “УКРАЇНОЛОГІЇ”

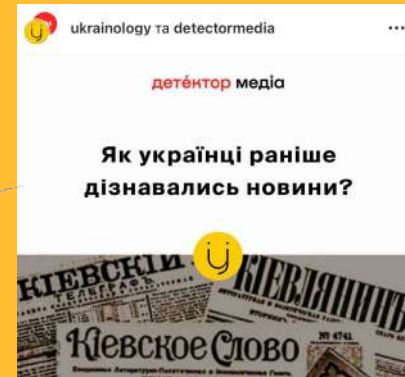
UMIND



З молодіжними інфлюенсерами



З медіа та проектами



ВІДГУКИ АУДИТОРІЇ

UMIND



yuliya.bekh 22 тиж.

За цю повномасштабну війну я зрозуміла - щоб випалити з себе російське (і зрозуміти причину цього) треба активно цікавитися своєю історією...



mashasheva22 37 тиж.

Цю інформацію потрібно розказувати на всіх каналах ТБ та соцмережах! Це важливо!



mariana_manchur 37 тиж. · ❤️ від автора

Дуже гарно і цікаво 🙌👏❤️

Відповісти Приховати



2



iva_nochka 37 тиж.

Напишіть і про інші, це дуже цікаво!



gosyniak_ 49 тиж.

Я вами надихаюсь. Продовжуйте вашу роботу не дивлячись ні на хейтерів ні на кого і ні нащо. Все у вас буде добре. Все буде Україна. Слава Україні 🇺🇦🇺🇦🇺🇦



2



Natalia 🇺🇦

і половини не знала 😭😭 але ж яка краса!!



ikasnegurova 23 тиж.

Хочемо дізнатися більше

Відповісти Приховати



saerisuu 24 тиж.

Дуже цікаво, дякую 🙌



misskettycherry 4 тиж.

Це зараз було так вчасно, влучно та глибоко... Дякую ❤️🔥



1



Шилі 🗿

Вауу 🤪 Це дуже цікаво



architecture_uprising_ukraine 53 тиж. · ❤️ від автора

Треба це все активно просувати, щоб весь світ знав.

Відповісти Приховати



4



doriani_gray 54 тиж.

Такі цікавинки мають бути і англійською щоб показувати іноземцям. Ви робите дуже класний і корисний матеріал)



4



НУШ

НОВА УКРАЇНЬСЬКА ШКОЛА

“ЦІННОСТІ ОСВІТИ”

МЕДІАКАМПАНІЯ З ПОШИРЕННЯ ЗНАННЯ ПРО ЦІННОСТІ, ЯКІ
ТРАНСЛЮЮТЬСЯ В СУЧАСНОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ.

UMIND



МЕТА ПРОЄКТУ – поглибити знання батьків про реформу Нової української школи та заохотити співпрацю між батьками та вчителями для ефективного впровадження реформи.

У межах кампанії здійснено окремий освітній YouTube-відеопроєкт “Історії не з підручників” з амбасадором UMIND Олександром Педаном та проведено інфлюенс-кампанію в соцмережах.



РЕЗУЛЬТАТИ

- понад 209 тис. переглядів та понад 4,8 млн охоплень відео;
- залучення 6 Instagram- та 7 TikTok-інфлюенсерів.

ДАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ: лютий - червень 2023

[Переглянути “Історії не з підручників”](#)

Історії не з підручників

Олександр Педан може

ВІДГУКИ АУДИТОРІЇ



@grandaries2506 · 1 р. тому

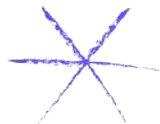
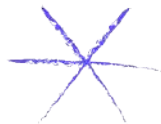


Коротко. Цікаво. Зрозуміло.

Та головне, що дітям подобаються такі зміни.



4



@user-yo6ff6jo7e · 1 р. тому



Чудовий проект, який розповідає про тих, хто справді того заслуговує! Сил і наснаги закладу, зокрема керівнику, колективу, дітям і вчителям!



4



@grandaries2506 · 1 р. тому



Вчителі під час обстрілів робили те, що вміють найкраще. А ви розповідаєте про героїв сучасності – теж робите те, що вмієте найкраще.

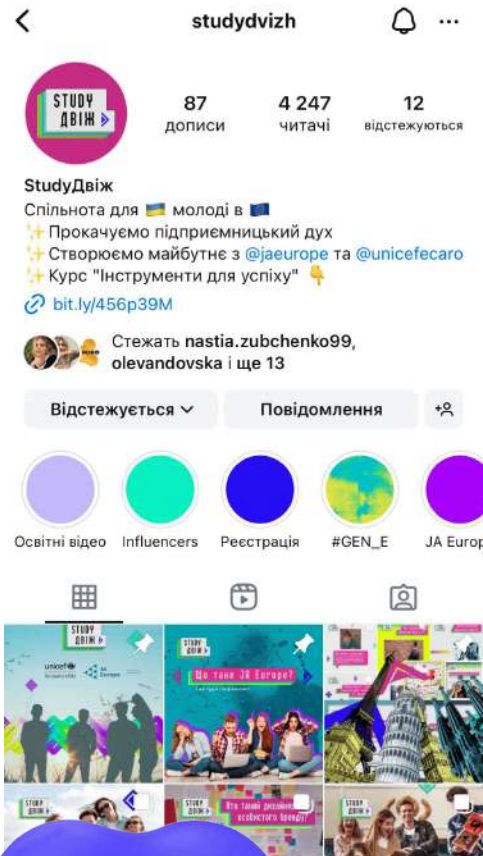


@user-rp5sr4xx9d · 1 р. тому



Відео - чудове! Нашим дітям дуже пощастило!!!





UPLIFT

ОСВІТНЯ ІНФЛЮЕНС-КАМΠΑНІЯ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ, ВТІЛЕНА У СПІВПРАЦІ З JA EUROPE ТА UNICEF EUROPE & CENTRAL ASIA. СПРЯМОВАНА НА ПІДЛІТКІВ, ЯКІ ОПИНИЛИСЯ В ЄВРОПІ ЧЕРЕЗ ВІЙНУ.

За підтримки зіркових інфлюенсерів проєкт покликаний надихнути українських школярів та студентів продовжувати позапрограмане всебічне навчання та розвивати підприємницьке мислення попри війну в Україні.

Географія проєкту: 13 країн Європи.

МЕТА ПРОЄКТУ — надати прикладні інструменти для здобуття софт-скілів, що допоможуть в подальшій самореалізації молоді.

UMIND



РЕЗУЛЬТАТИ

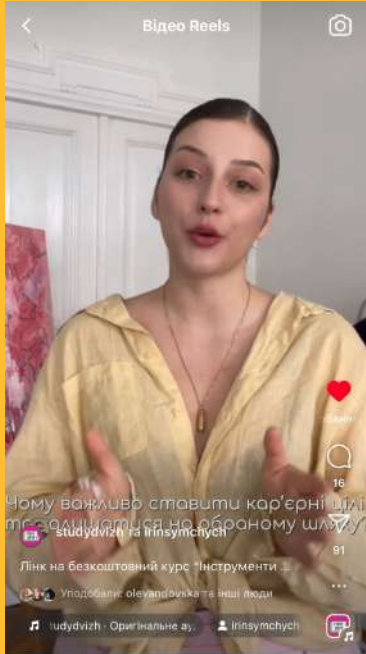
- залучення 21 інфлюенсера;
- понад 3,7 млн охоплення кампанії.

ДАТИ РЕАЛІЗАЦІЇ: січень - червень 2023

[Переглянути Instagram](#)

КОЛАБОРАЦІЇ

UMIND





U-EDUCATION

UMIND



ОСВІТНІ ДІДЖИТАЛ-МЕДІА ДЛЯ ШКОЛЯРІВ ТА СТУДЕНТІВ. ПРАГНЕМО СТВОРИТИ ДЛЯ МОЛОДІ НЕНУДНИЙ ПРОСТІР САМОРОЗВИТКУ, ПОЄДНУЮЧИ ОСВІТНІЙ ТА РОЗВАЖАЛЬНИЙ КОНТЕНТ (ІНФОТЕЙНМЕНТ), А ТАКОЖ ПРОКАЧУВАТИ НАПРЯМОК ПРОФОРІЄНТАЦІЇ Й ПОКАЗУВАТИ РІЗНІ МОЖЛИВОСТІ, ЯКІ МОЖНА ОБРАТИ ПІСЛЯ ЗАВЕРШЕННЯ ШКОЛИ.

Ядро ЦА — молодь 15-20 років (старшокласники й першокурсники), які обирають навчальний заклад, професію, а також шукають можливості для навчання й розвитку поза межами свого класу чи аудиторії.

Наші рубрики:

- ПроОсвіту (новини ЗНО/НМТ, поради, лайфхаки, підбірки);
- ПроПрофесії;
- Не чув? То послухай! (новини зі сфери освіти);
- ПроУсвідомленість (громадянська освіта для молоді); ментальне здоров'я молоді;
- “КоледжCheck” та “УніверCheck” (про освітній проєкт та українські виші й заклади профтехнічної освіти).

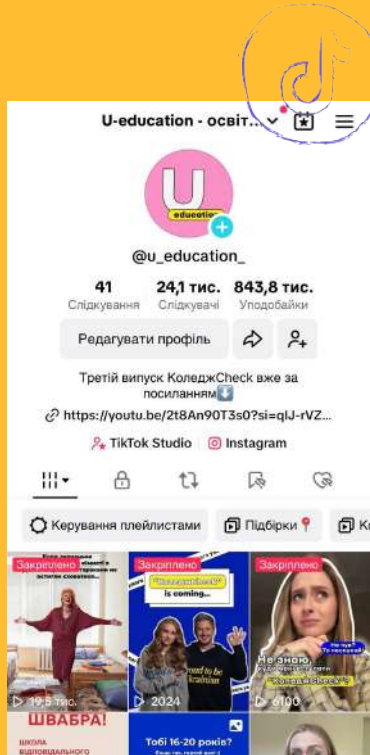


[Переглянути Instagram](#)

[Переглянути TikTok](#)

ПЛАТФОРМИ “U-Education”

UMIND



U-education - osvitr...

@u_education_

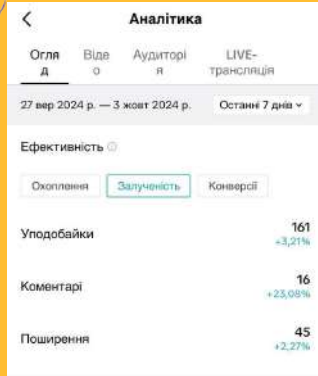
41 Спідкування 24,1 тис. Слідувачі 843,8 тис. Уподобайки

Третій випуск КоледжCheck вже за посиланням

<https://youtu.be/2t8An90T3s0?si=qJ-rVZ...>

TikTok Studio Instagram

Керування плейлистами Підбірки



Аналітика

Огляда Вдео Аудиторія LIVE-трансляція

27 вер 2024 р. — 3 жовт 2024 р. Останні 7 днів

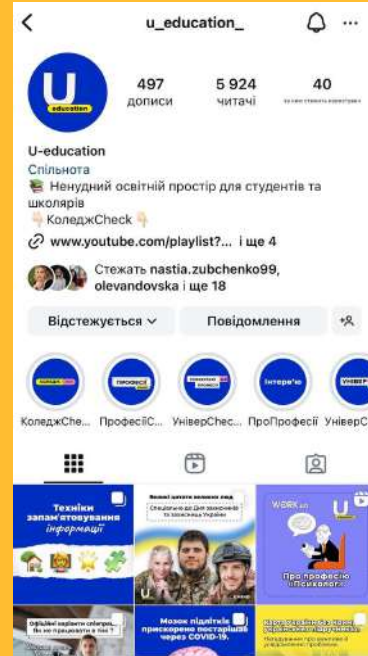
Ефективність

Охоплення **Залученість** Конверсії

Уподобайки 161 +3,21%

Коментарі 16 +23,08%

Поширення 45 +2,27%



u_education_

497 ДОПИСИ 5 924 ЧИТАЧІ 40

U-education
Спільнота
Неунудний освітній простір для студентів та школярів
КоледжCheck

www.youtube.com/playlist?... і ще 4

Стежать nastia.zubchenko99, olevandovska і ще 18

Відстежується Повідомлення

КоледжChe... Професіс... УніверСчес... ПроПрофесій УніверСЧ...

Технічні записи стосуються інформації
Ваші дії можуть бути обмежені через COVID-19.
Можливо відбудеться переривання трансляції через COVID-19.



Взаємодії

Останні 30 днів 4 вер. - 3 жовт.

Статистика, пов'язана з обміном повідомленнями, як-от поширення й відповідей, може бути нижчою за очікувані значення у зв'язку з правилами конфіденційності в деяких регіонах.

1 397 Взаємодії

81,7% Читачі 18,2% Не читачі

Облікові записи, що взаємодіяли 766

За типом контенту

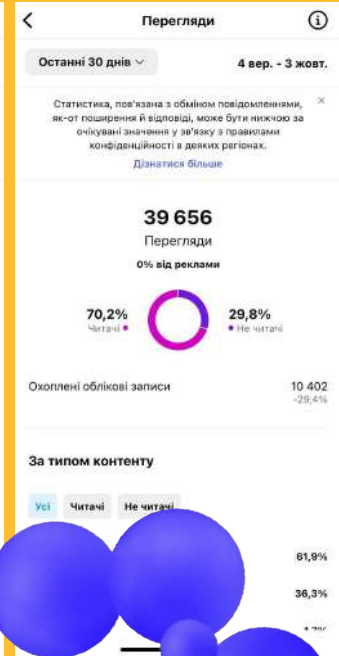
Усі Читачі Не читачі

Відео Reels 72,9%

Розповіді 26,4%

Відео 0,5%

Дописи



Перегляди

Останні 30 днів 4 вер. - 3 жовт.

Статистика, пов'язана з обміном повідомленнями, як-от поширення й відповідей, може бути нижчою за очікувані значення у зв'язку з правилами конфіденційності в деяких регіонах.

39 656 Перегляди

0% від реклами

70,2% Читачі 29,8% Не читачі

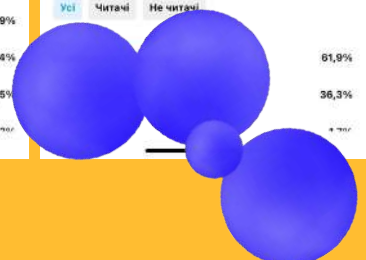
Охоплені облікові записи 10 402 -29,4%

За типом контенту

Усі Читачі Не читачі

Відео Reels 61,9%

Відео 36,3%



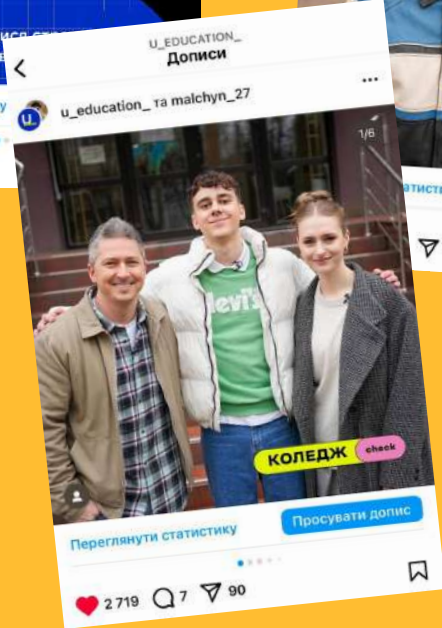
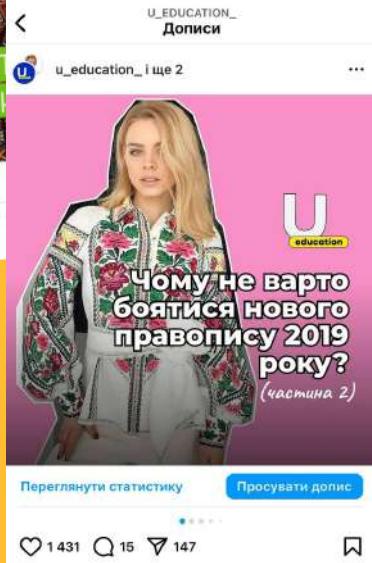
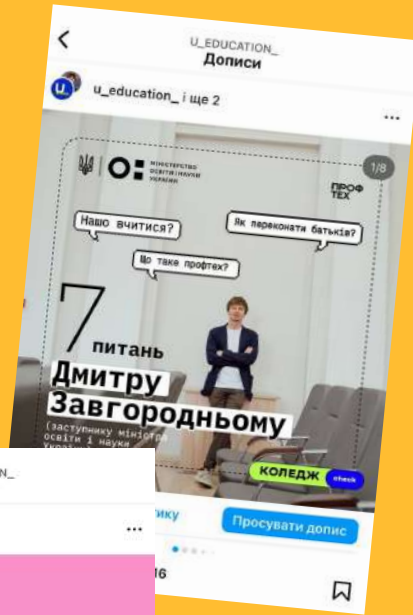
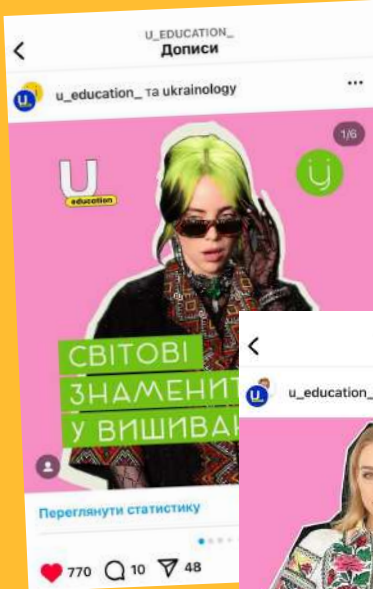
КОЛАБОРАЦІЇ

UMIND



КОЛАБОРАЦІЇ

UMIND



UMIND

ПОГОВРИМО?

general.umind@gmail.com

+380995573267

Дар'я Карпенко, менеджерка з партнерств

