

PORTFOLIO



МИ - МАРКЕТИНГ-АУТСОРС КОМПАНІЯ **STROOM DIGITAL**.
ДОПОМАГАЄМО БІЗНЕСАМ НАЛАШТУВАТИ ВСІ ПРОЦЕСИ ДЛЯ
СИСТЕМОГО МАРКЕТИНГУ, ЯКИЙ ДІЙСНО ПРАЦЮЄ.

STROOM DIGITAL У ЦИФРАХ

80 КОМПАНІЙ
задоволені роботою з нами

36 СТРАТЕГІЇ
створено для брендів

40 МІЛЬЙОНІВ ОСІБ
охоплено нашим контентом

550 РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ
успішно реалізовано

15000 ОДИНИЦЬ КОНТЕНТУ
створено нашою командою



НАМ ДОВІРЯЮТЬ



Львівська
міська
рада

rolique



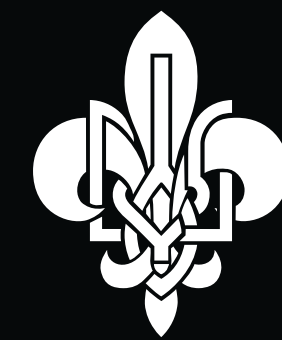
КВІТКА
майстерня будинків



intel
vision



Petslike



ПЛАСТ

АЛЬТЕРНАТИВНА
КАВА

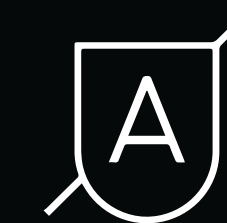


Strimco

brater



LOBBY X



УКРАЇНЬКА
АКАДЕМІЯ ЛІДЕРСТВА



LSM
STATION



EUROMAIDAN
PRESS

Ukrainian Catholic University

DATA

СВІДОМІ



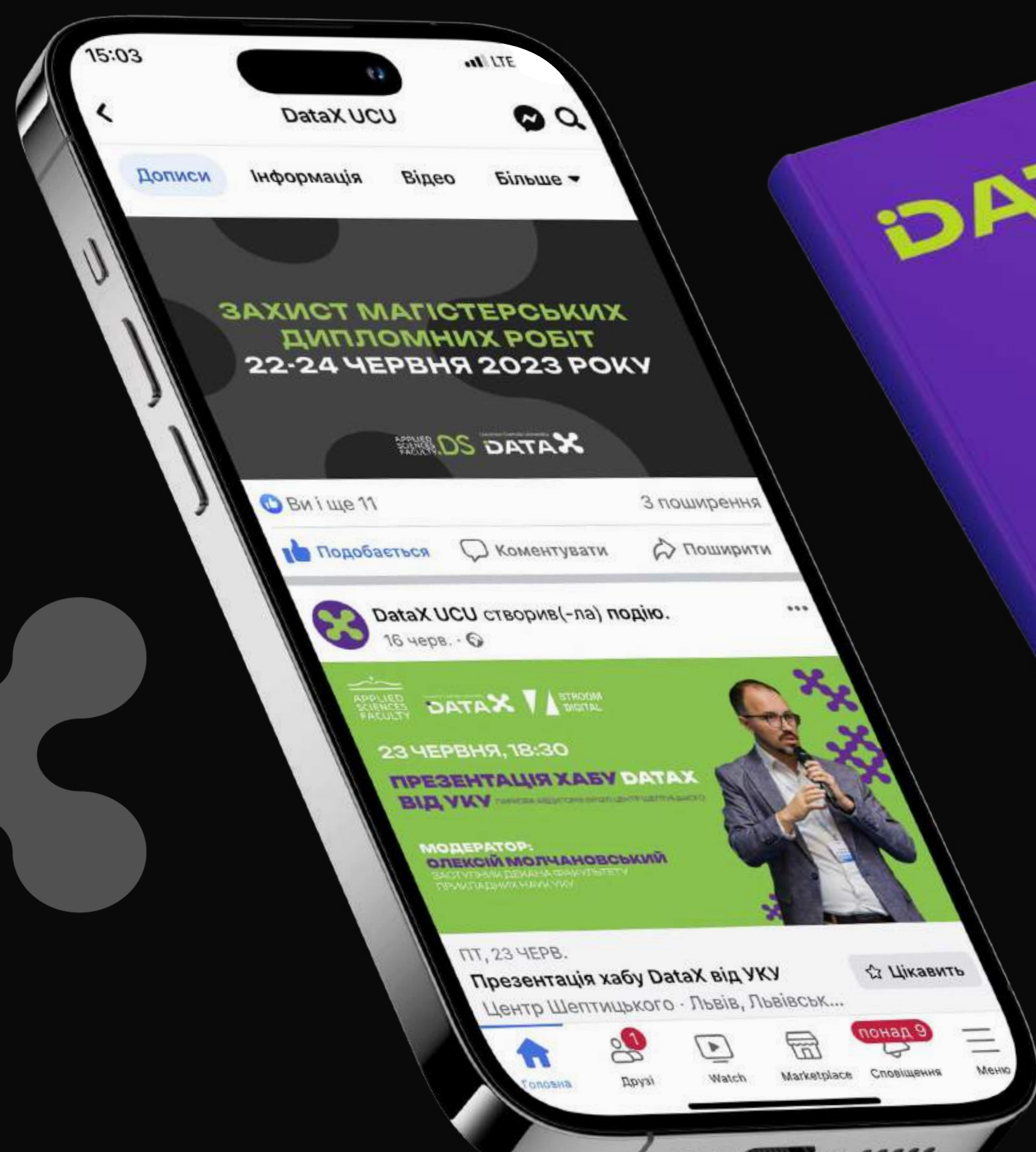
ВТІЛЕНІ ПРОЄКТИ

УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Ukrainian Catholic University

DATA X

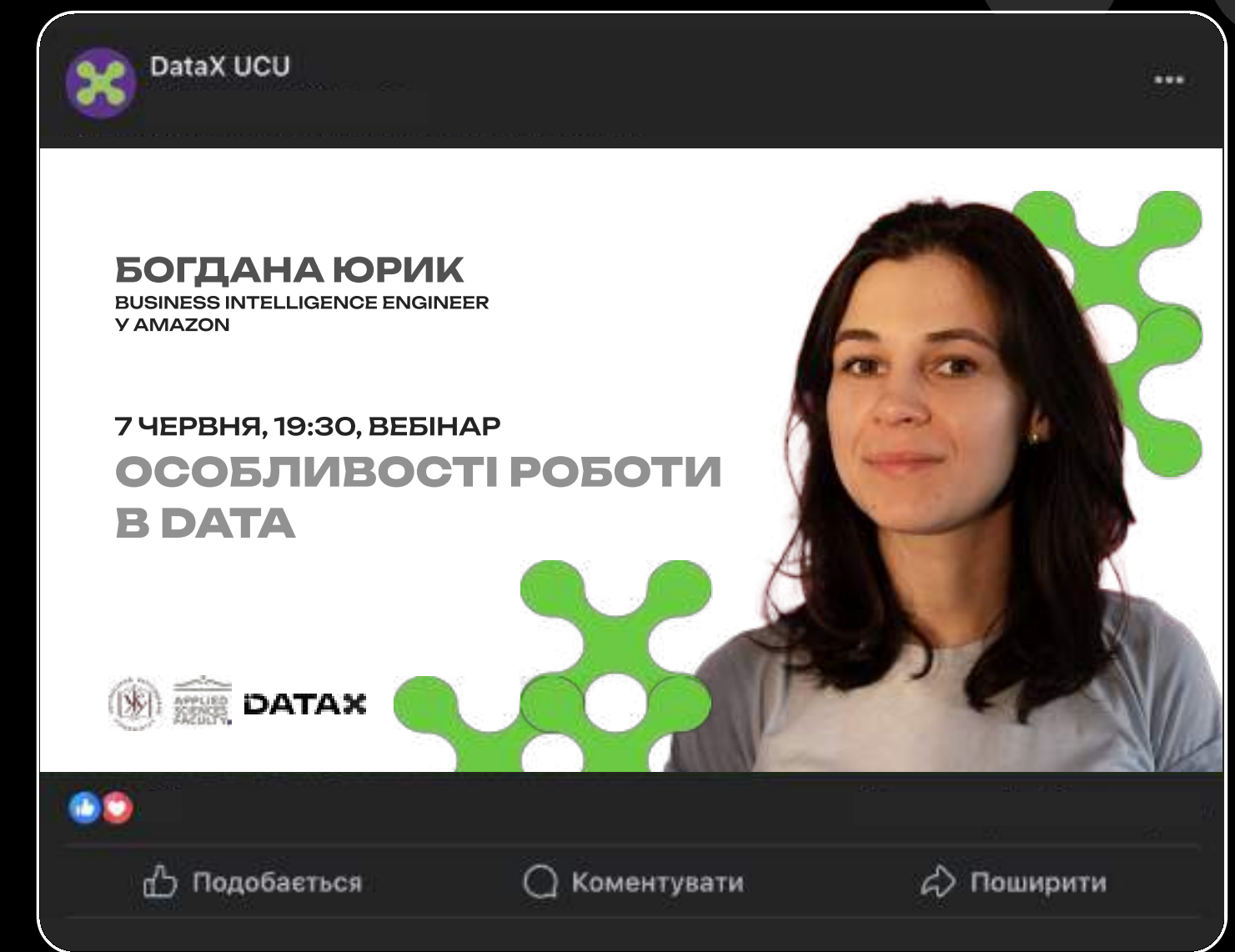
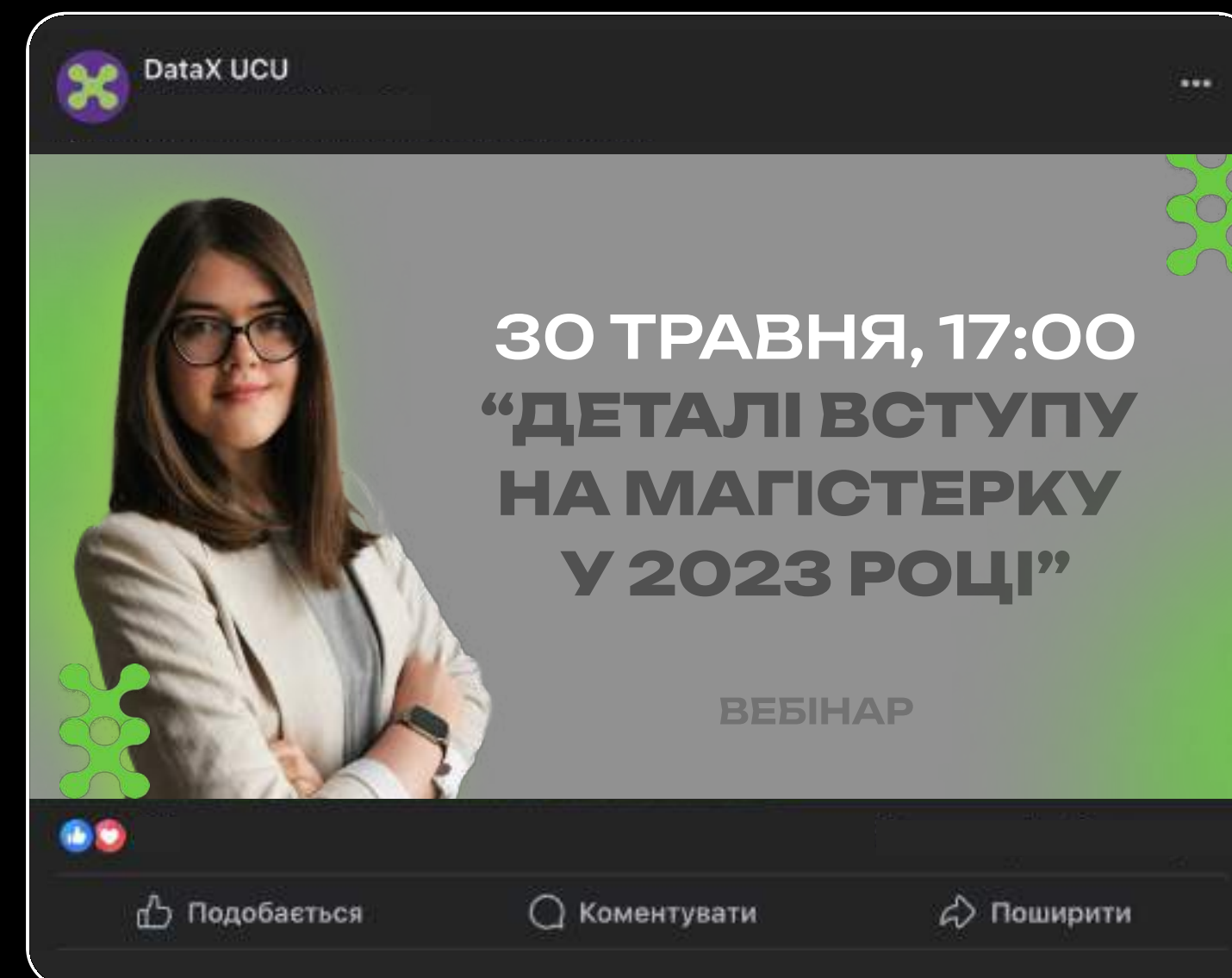
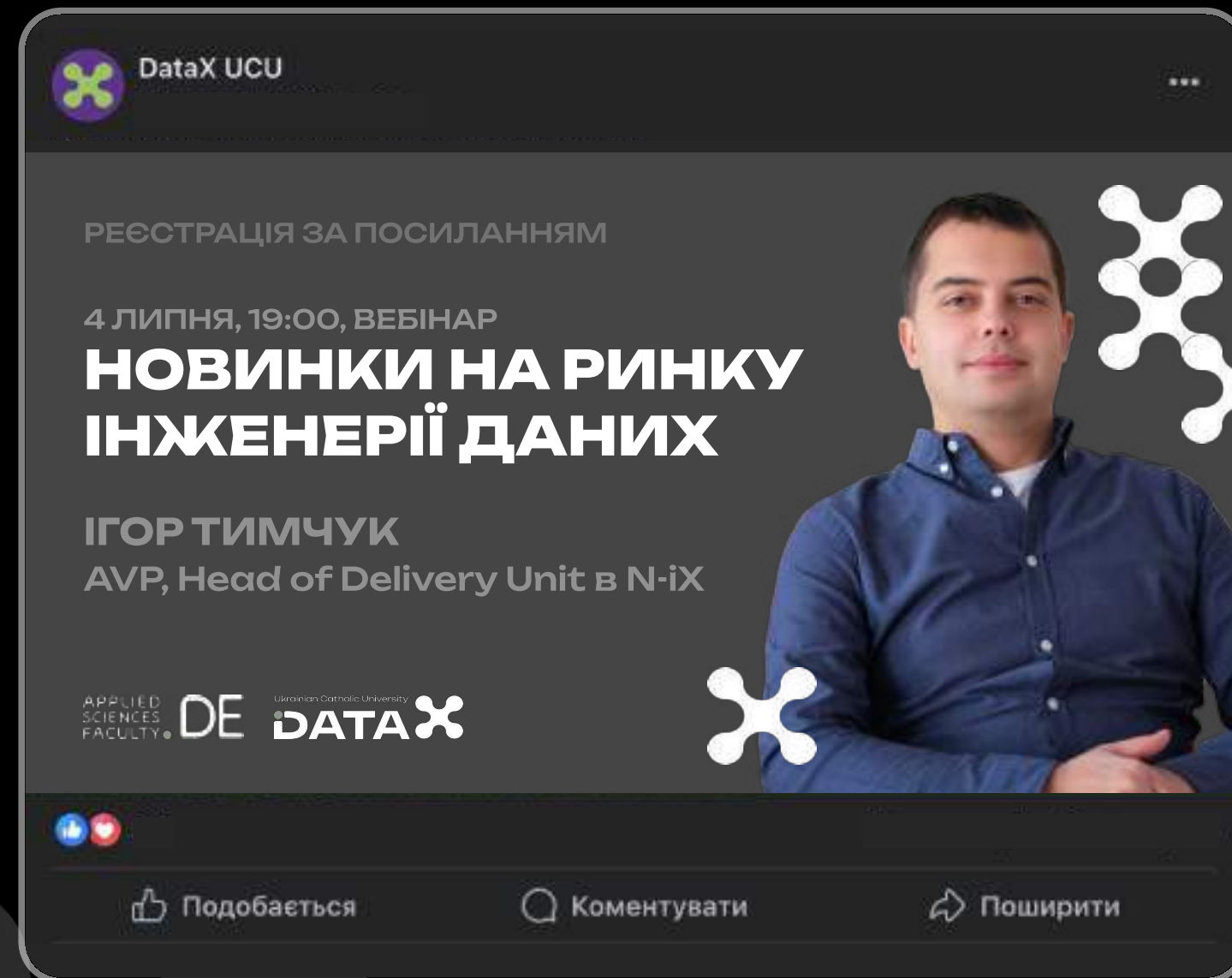
DataX – це мережева освітня модель, яка об'єднує навчальні програми про дані, які пропонує Факультет прикладних наук Українського Католицького Університету та готує спеціалістів у сфері Data Analytics, Data Science та Data Engineering.



CHALLENGE

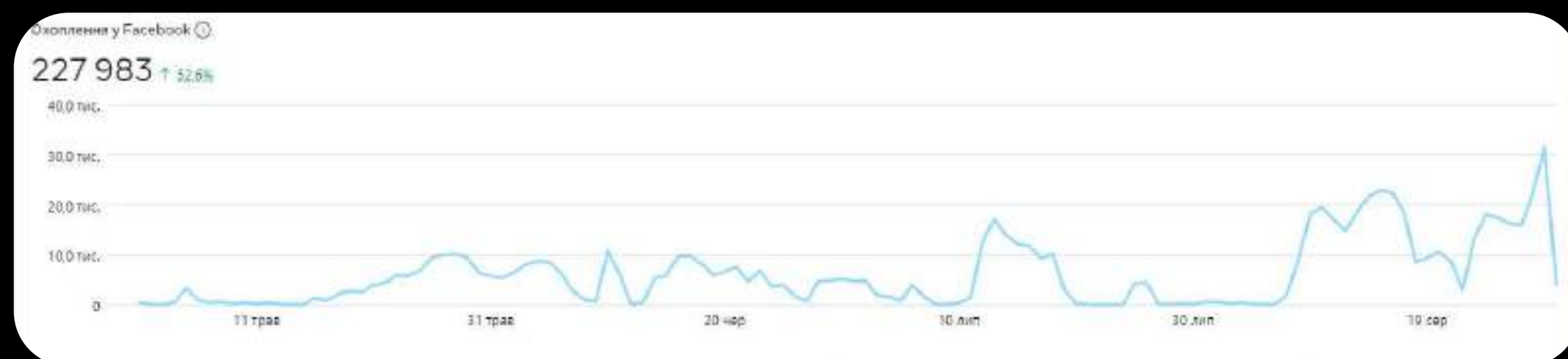
Команда Факультету прикладних наук звернулась, аби створити бренд DataX – під одним дахом об'єднати різні програми про дані, що вже були запуснені на факультеті, а також майбутні програми.

А також побудувати комплексний онлайн-маркетинг для просування навчальних програм про Дані.

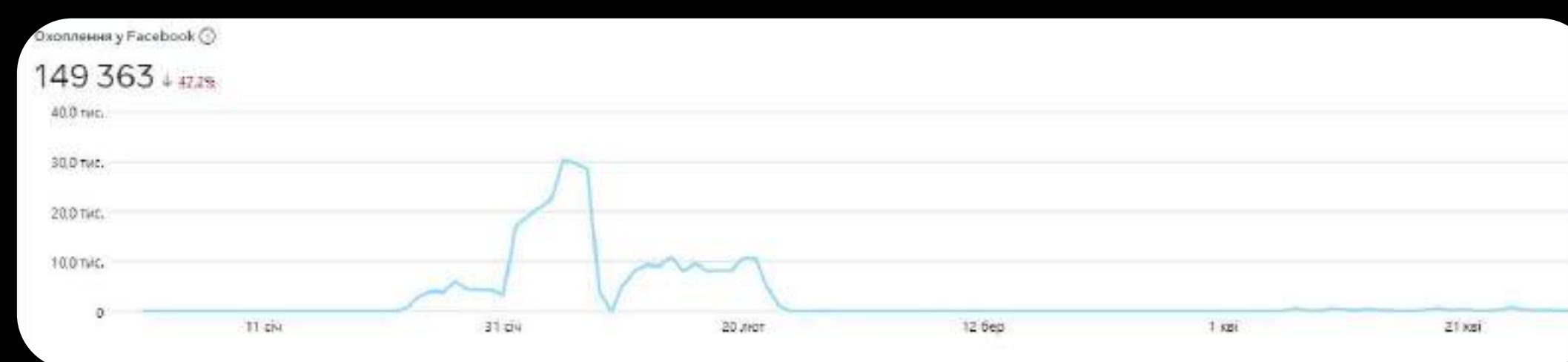


Починаючи роботу з Фейсбук-сторінкою магістерської програми Data Science, у травні ми оновили її, перетворивши на платформу комунікації DataX, а для оперативної комунікації також створили Telegram-канал.

1 червня - 30 серпня



1 січня - 30 квітня



За час співпраці нам вдалось збільшили охоплення Фейсбук-сторінки на 99,6% та відвідування сторінки на 49,8%. Розрізнені бази контактів були структуровані, завдяки чому ми отримали результати у вигляді реєстрації на програми і з mail-розсилок (яких було близько 15). Завдяки цим заходам, а також семи рекламним кампаніям, університету вдалось отримати 114 нових студентів, які розпочали навчання на програмах DataX.

DATA X (UCU): НАБІР НА НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ

МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ПРОГРАМ:

- таргетована реклама
- email-розсилки
- регулярна публікація контенту на сторінках
- ретаргетинг

РЕЗУЛЬТАТИ НАБОРУ:

Product Analytics: 25 оплачених реєстрацій (максимальна кількість місць - 25)

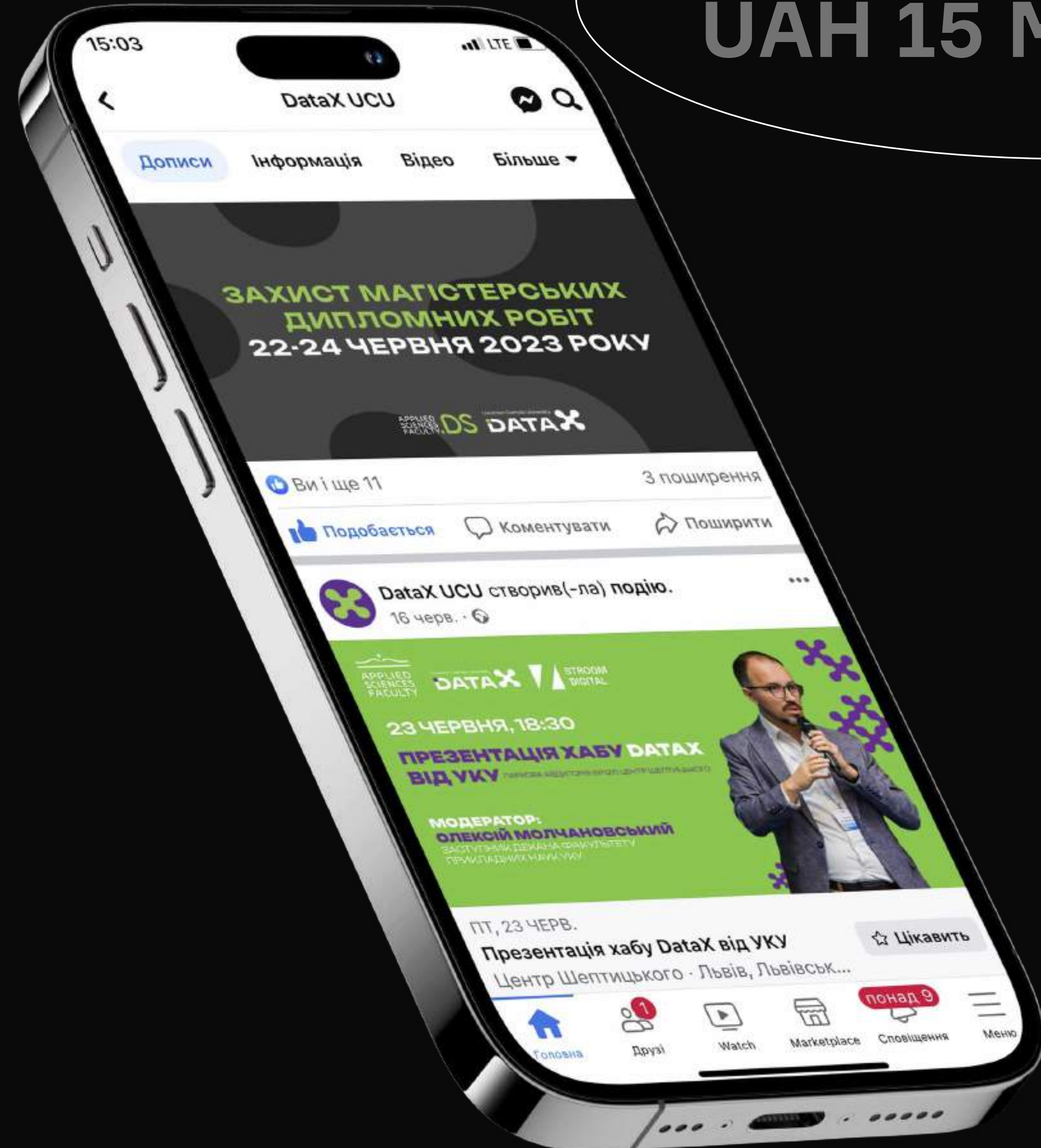
Data Science: 35 студентів набрано (максимальна кількість місць - 35)

Data Engineering: 37 оплачених реєстрацій (порівняно з минулим набором, не зважаючи на зростання ціни на 20%)

Data Analytics 2: 17 оплачених реєстрацій

Залучили 114 студентів на платні довгострокові програми від УКУ, Data X, що принесло закладу

UAH 15 MLN.



КВІТКА. МАЙСТЕРНЯ БУДИНКІВ



КВІТКА
майстерня будинків

ЗАПИТ ВІД КЛІЄНТА:

Комплексний маркетинг-аутсорс

ЩО ЗРОБЛЕНО?

Дослідження аудиторії.

Формування стилів мислення та профілів цільової аудиторії

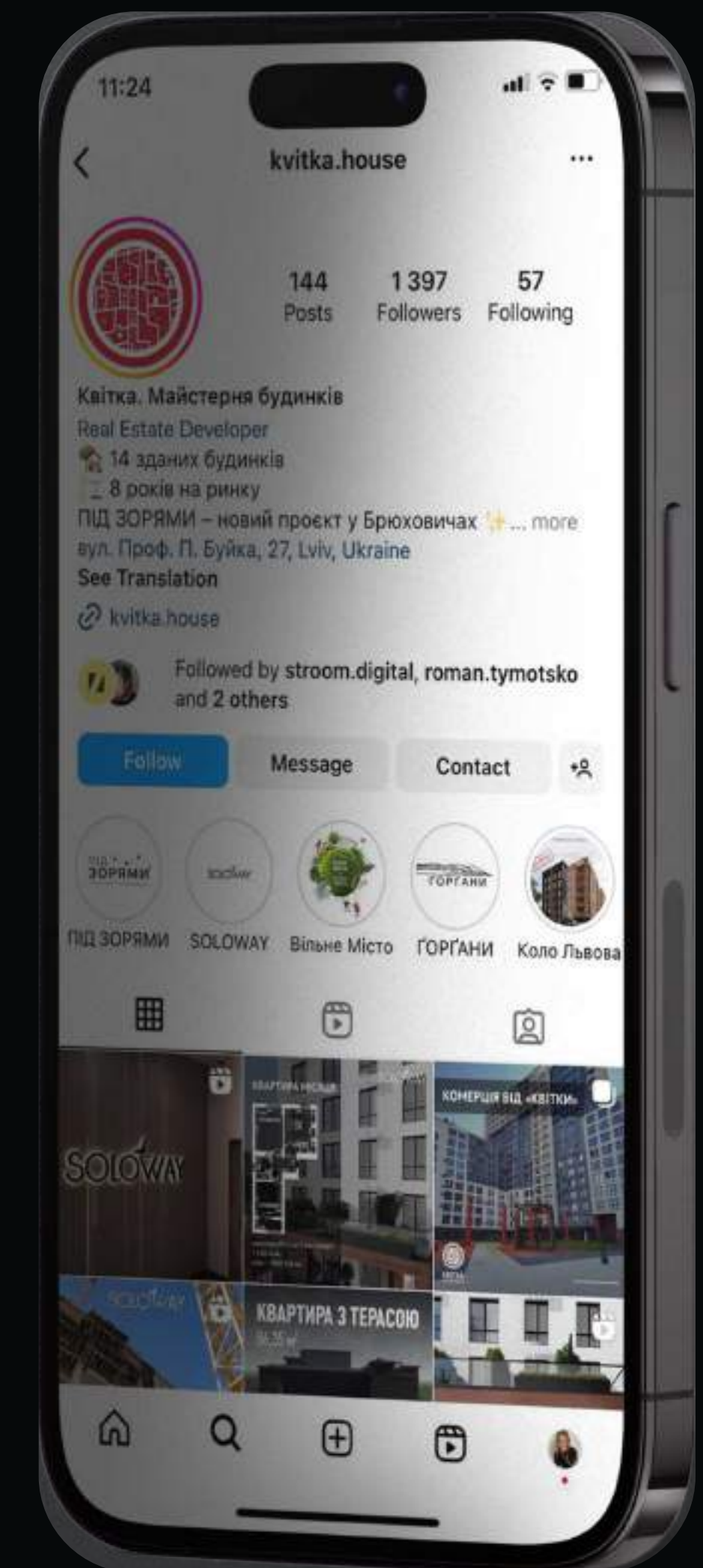
Комплексне ведення соцмереж

Підготовка семантичного ядра та SEO-оптимізованих текстів для нового сайту компанії

Таргетована реклама у Meta і Google Ads

РЕЗУЛЬТАТИ:

За останніх 5 місяців ми змогли привести 440+ лідів для різного житла від Квітки та продали понад 10 квартир.



РЕЗУЛЬТАТИ

- SMM

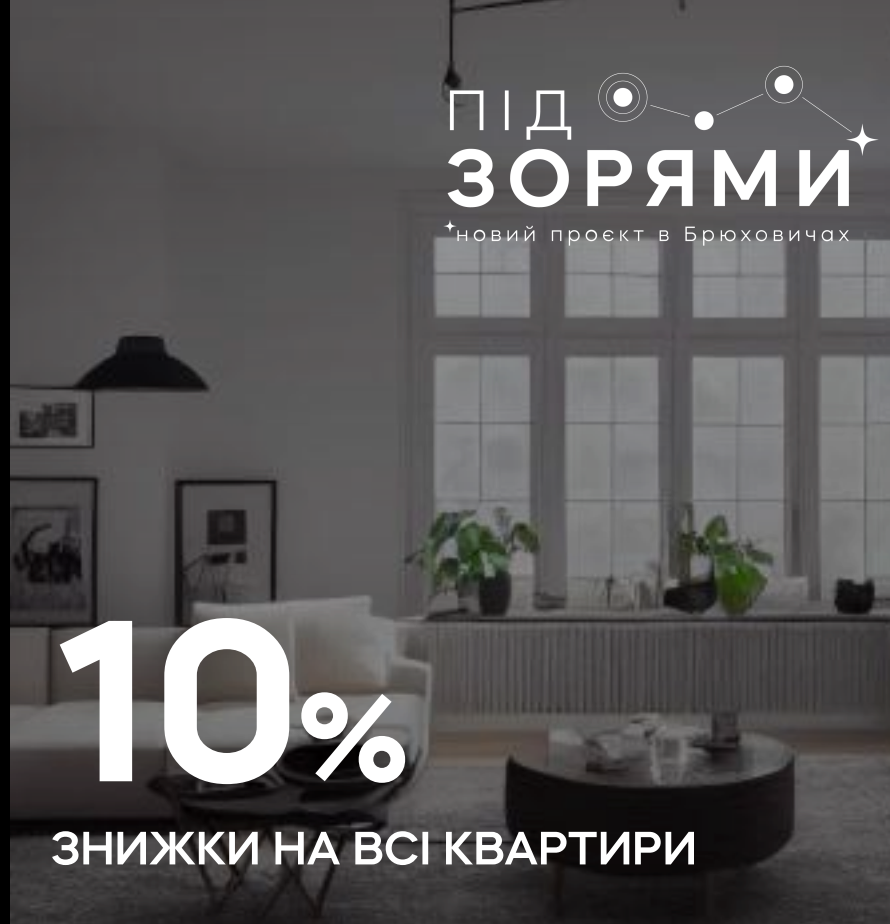
| Період | Червень - жовтень 2023 (до співпраці) | Листопад - квітень 2024 (за період співпраці) |
|-------------------------|--|--|
| Охоплення сторінки | 326,3 тис. | 587, 6 тис. (+80%) |
| Відвідуваність сторінки | 1,6 тис. | 9,6 тис. (+500%) |
| Нові читачі | 86 | 470 (+447%) |

Комунікація про «Під Зорями»

На основі аналітики та сформованої контент-стратегії, ми наповнювали сторінку контентом відповідно до 4 ментальних моделей: *прагматик, фінансовий менеджер, емоційний та тусовщик.*

А також обрали стратегію комунікації про «Під Зорями» та інші проекти — **70% до 30%** відповідно.

ПІД ЗОРЯМИ
*новий проєкт в Брюховичах



10%
ЗНИЖКИ НА ВСІ КВАРТИРИ

- зелена та екологічна локація
Брюховичі
- індивідуальне газове опалення
- місця для пікніків
- малоповерхові будинки
- мультифункційний стадіон
- власна водойма

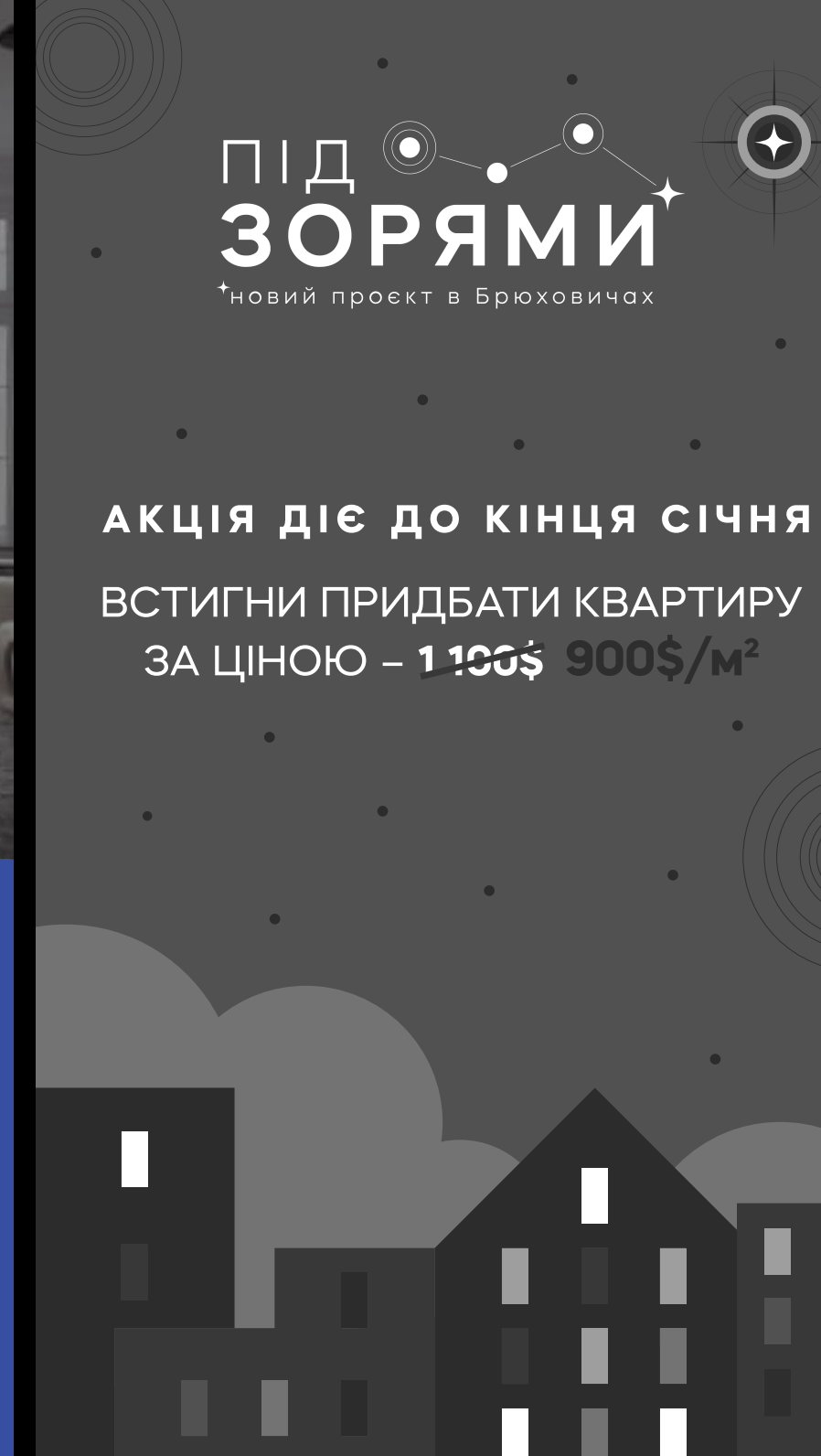
ПІД ЗОРЯМИ
*новий проєкт в Брюховичах

Вартість м² 1 100\$ 900\$
до 31.01




ПІД ЗОРЯМИ
*новий проєкт в Брюховичах

АКЦІЯ ДІЄ ДО КІНЦЯ СІЧНЯ
ВСТИГНИ ПРИДБАТИ КВАРТИРУ
ЗА ЦІНОЮ – 1 100\$ 900\$/м²



10% ЗНИЖКИ НА ВСІ КВАРТИРИ

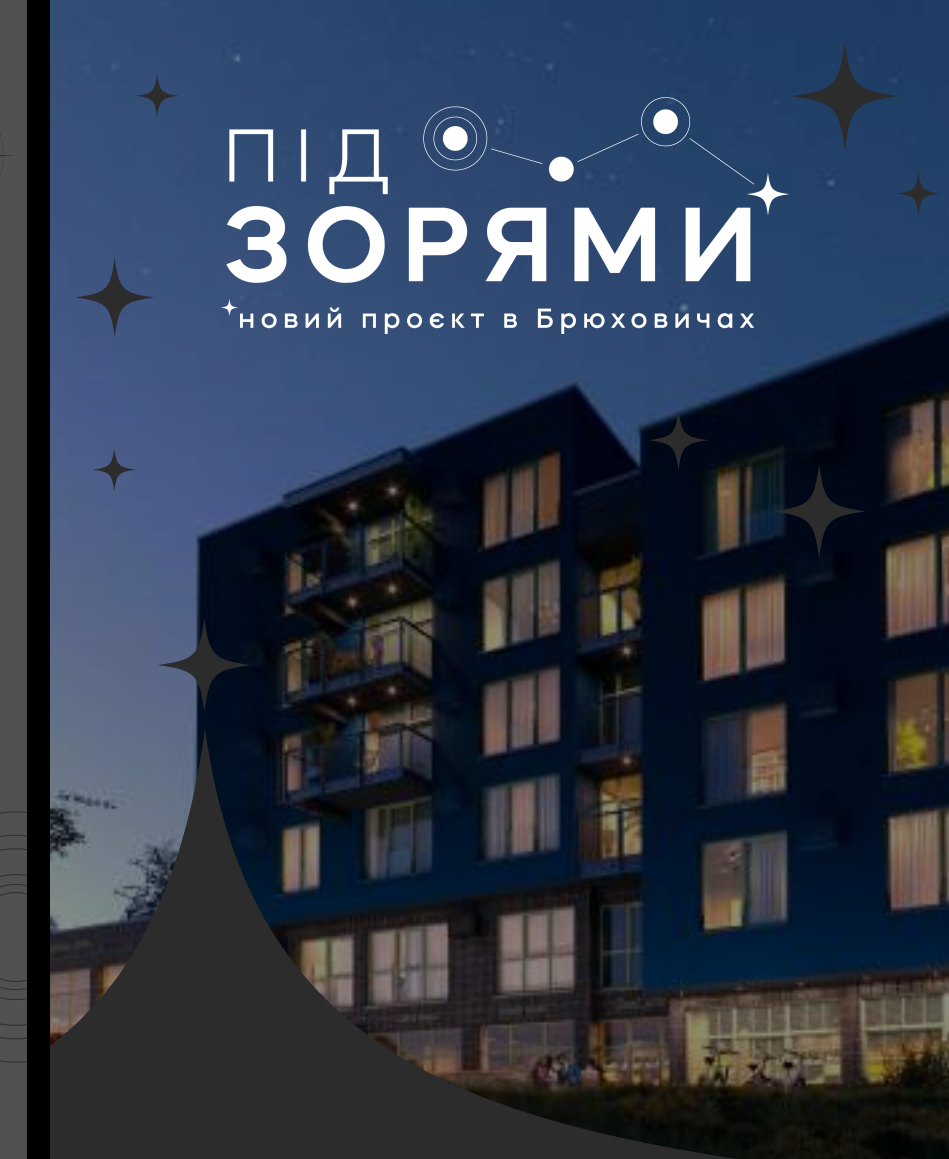


площа - 80,5 м²
1 100\$/м²

ПІД ЗОРЯМИ
*новий проєкт в Брюховичах

КВАРТИРА №18 НА 4 ПОВЕРСІ

ПІД ЗОРЯМИ
*новий проєкт в Брюховичах



СВЯТКОВІ ЗНИЖКИ
НА КВАРТИРИ
Вартість м² 1 100\$ 900\$
до 31.01

- Майданчик для занять йогою, поле для петанку, вуличні тренажери
- Дитячий садок площею понад 500 м²
- Дитячі спортивно-ігрові майданчики
- Підземні паркінги з укриттям та електрзарядками. Гостьові паркінги, вело- та мотопарковки.
- Зона для барбекю з альтанками та місцями для пікніків
- Комерційні приміщення площею понад 1,5 тис. м² під кав'ярні, магазини, аптеки, перукарні тощо.

ПІД
ЗОРЯМИ
новий проєкт в Брюховичах

-10%
НА КВАРТИРУ МІСЯЦЯ



квартира 4
70,6 м²
63 540 \$

ПІД
ЗОРЯМИ
новий проєкт в Брюховичах

РІЗДВЯНІ ЗНИЖКИ НА КВАРТИРИ
вартість м.кв. – 1 100\$ **900\$**

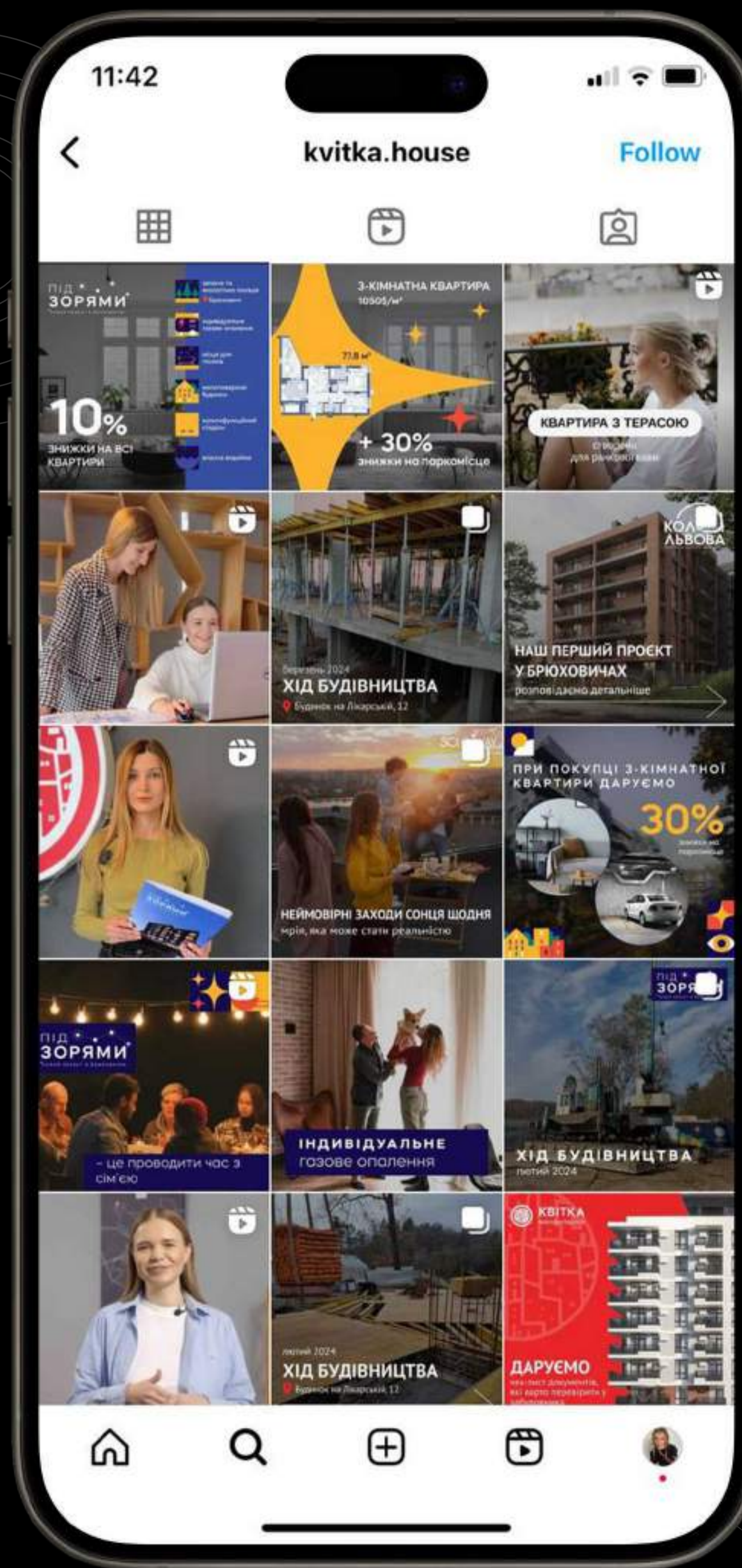
Термін дії акції з 15.12.23 по 31.01.24



ПІД
ЗОРЯМИ
новий проєкт в Брюховичах

**ПРИ ПОКУПЦІ 3-КІМНАТНОЇ
КВАРТИРИ ДАРУЄМО**

30%
знижки на паркомісце



- Targeting

НАШЕ ЗАВДАННЯ:

- Підготувати до запуску старт продажу перших квартир в проекті "Під Зорями" та зробити його впізнаваним у Львові та в Брюховичах.
- Збільшити кількість якісних лідів, що є потенційними покупцями нерухомості у вже існуючих проектах: **Лікарська, 12, Soloway, Горгани**

① Запущено **51** рекламних кампаній

② Протестовано **96** макетів

③ Налаштували pixel

РЕЗУЛЬТАТИ:

Ліди: **882**

Коефіцієнт конверсії лідів: **2,1%**

Вартість ліда на Facebook: **6,2\$**

Вартість ліда Google Ads: **12,79\$**

КЕЙС АЛЬТЕРНАТИВНОЇ КАВИ

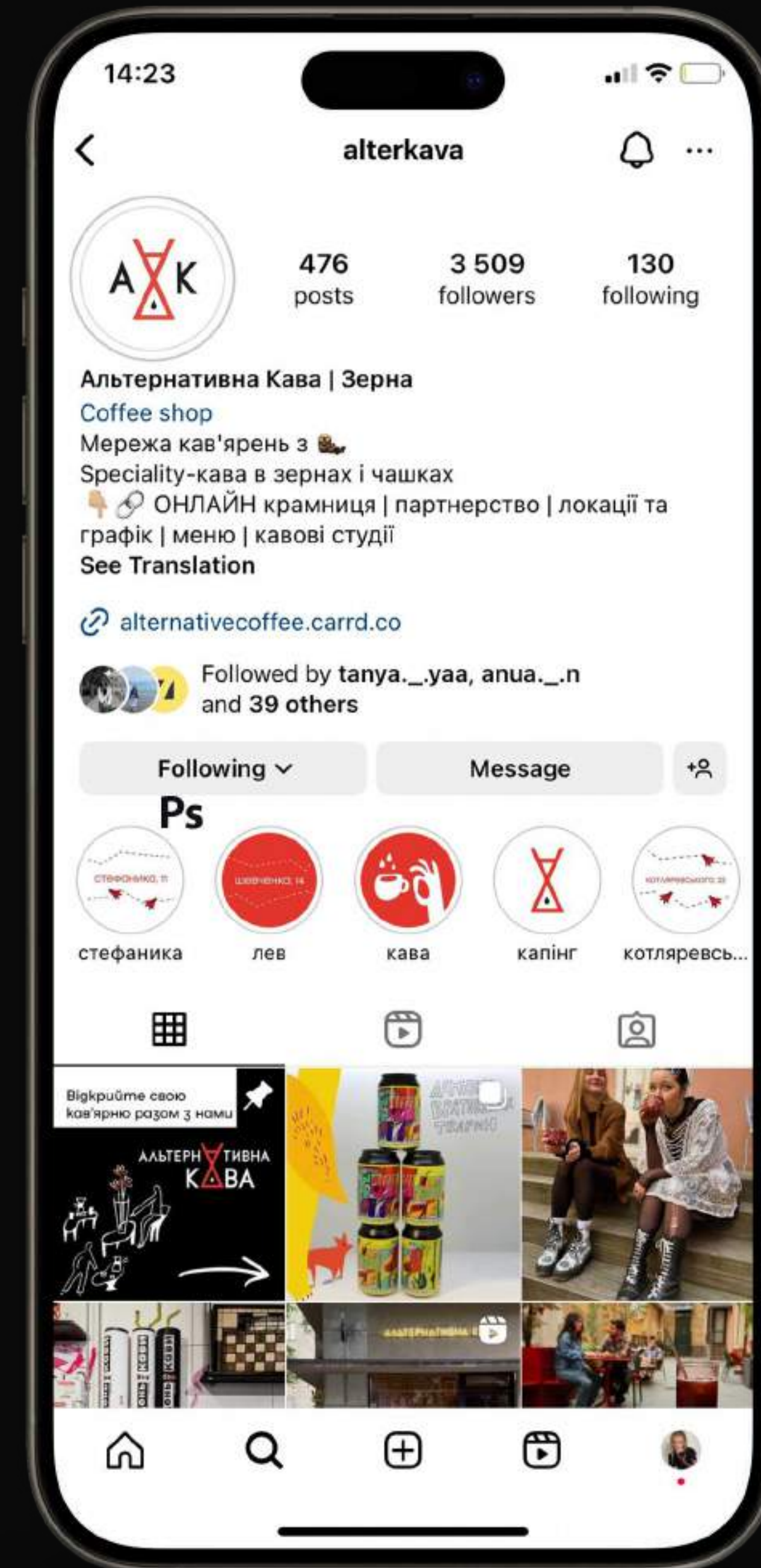
Альтернативна Кава – це успішна франшиза, одна з найвідоміших speciality мереж кав'ярень у Львові, яка налічує шість кав'ярень та власне обсмаження кави.

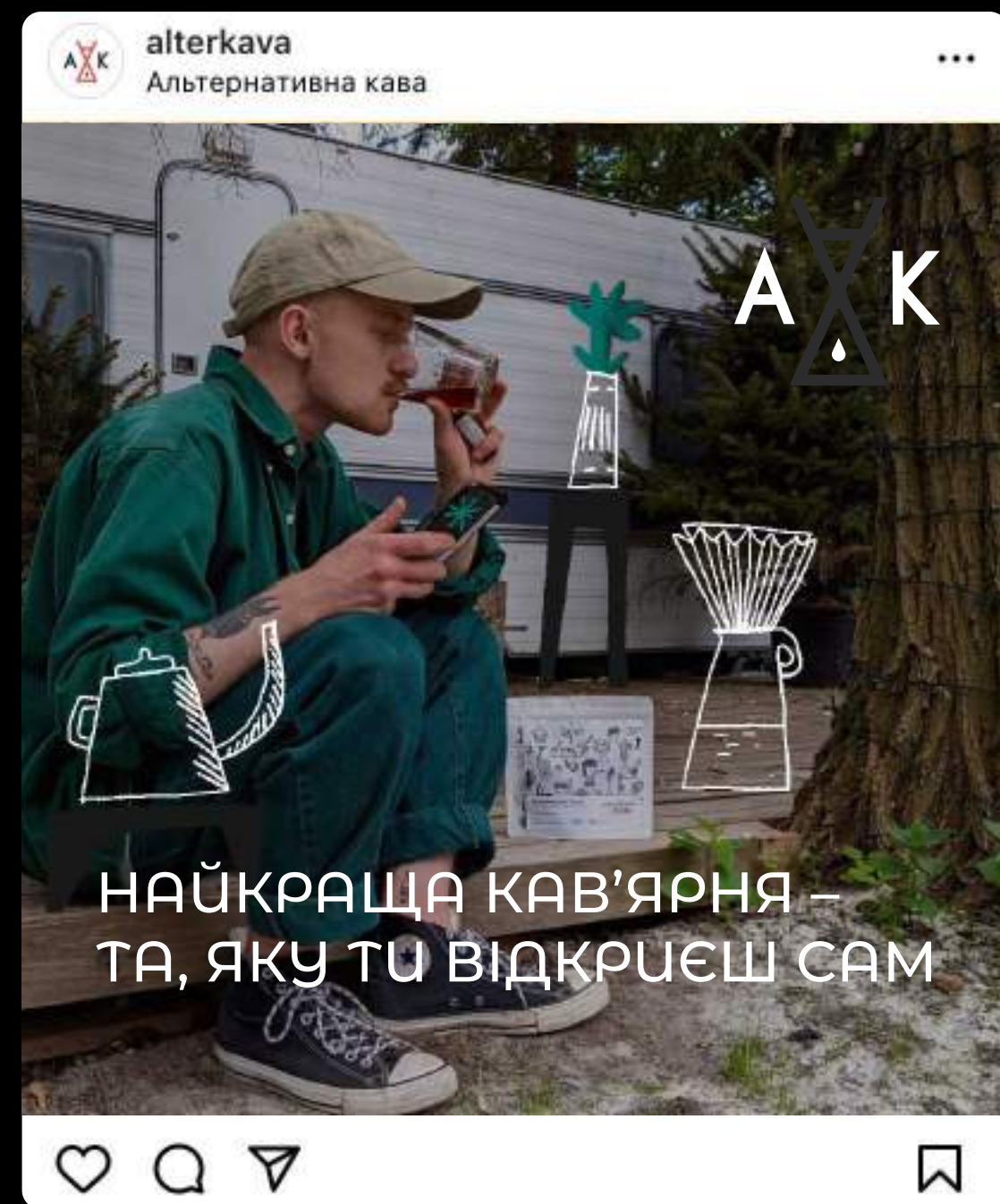
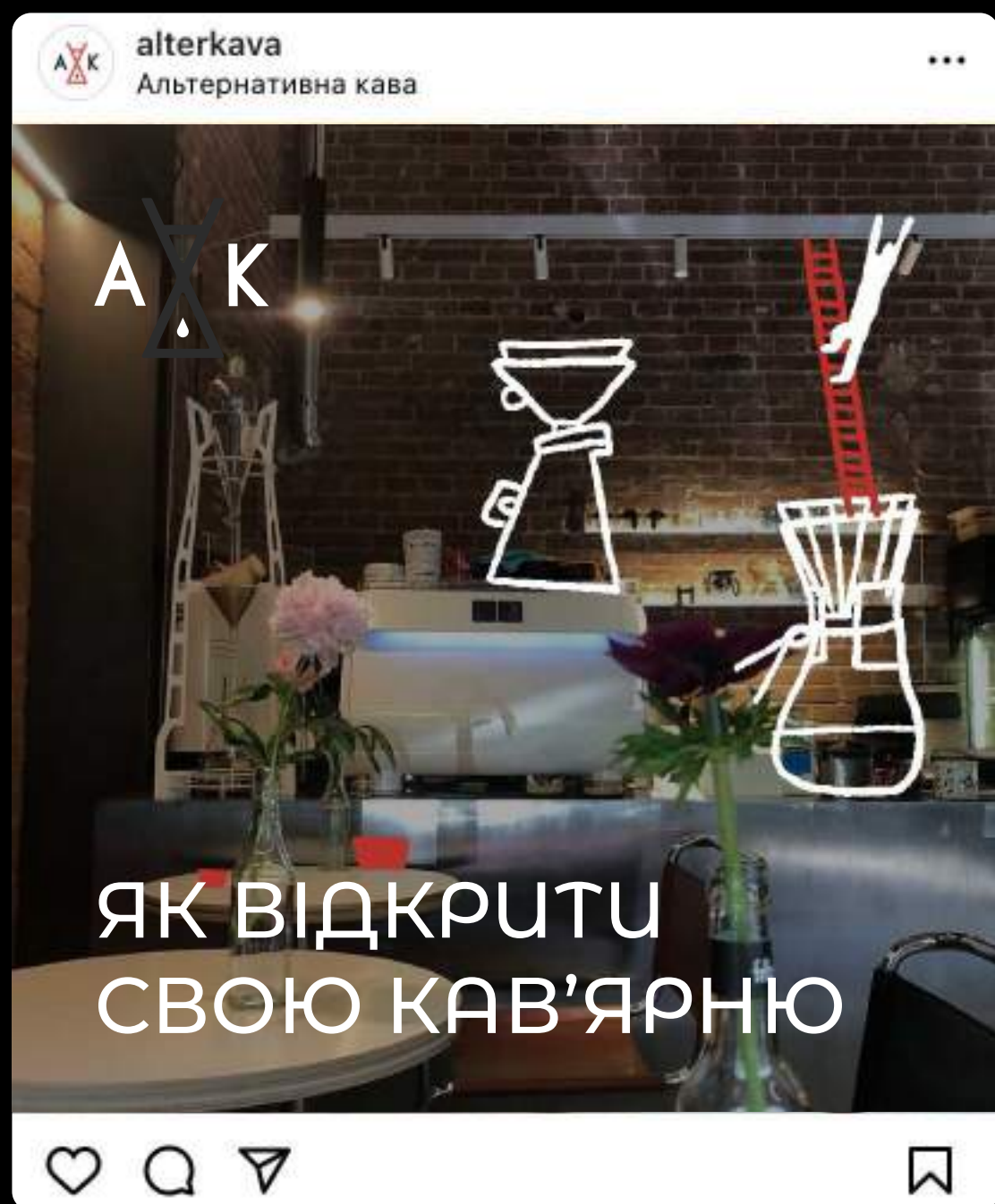
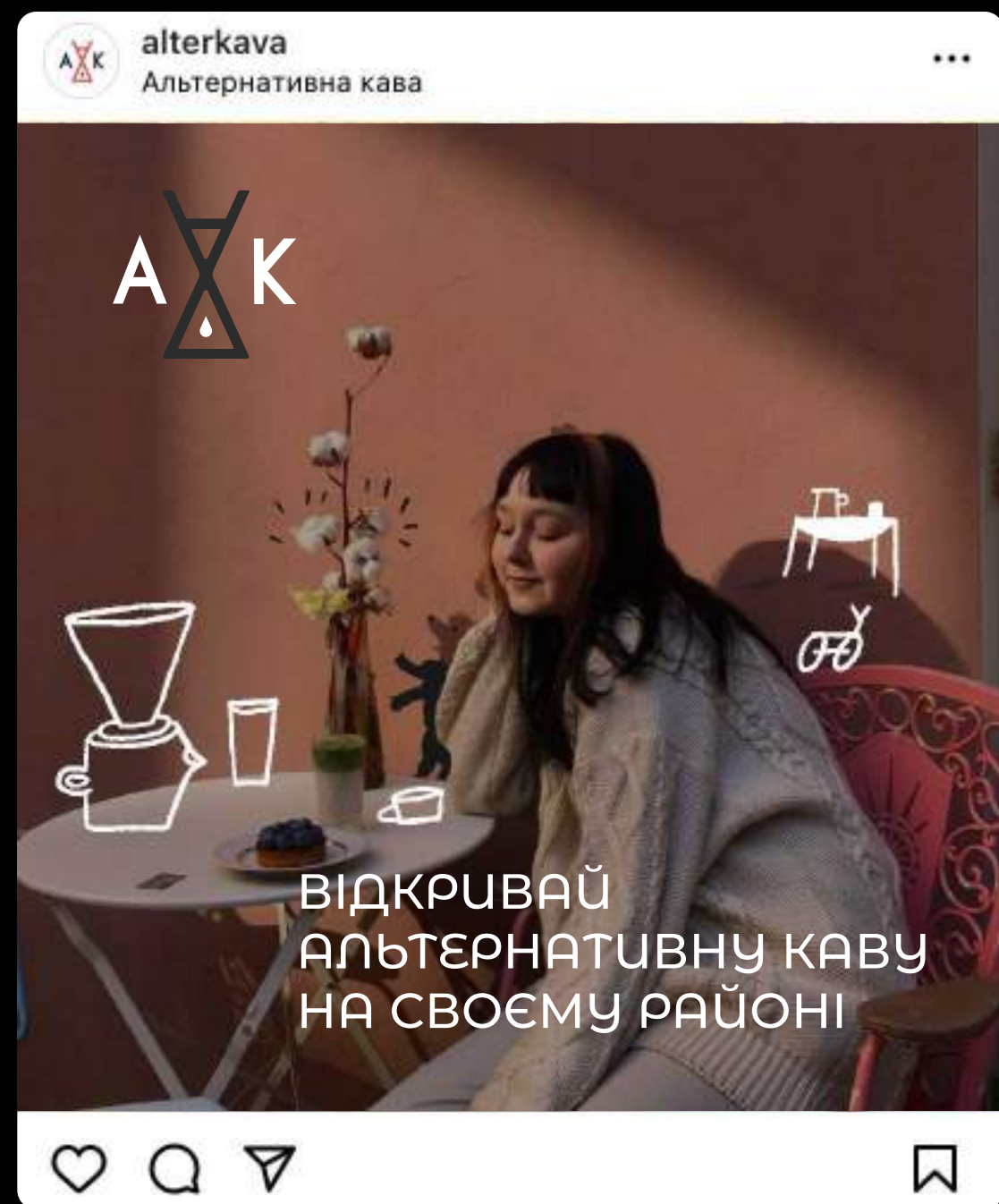
ЗАПИТ КЛІЄНТА

Команда АльтерКави звернулася до нас зі запитом запуску рекламної кампанії на нових франчайзі та комплексним веденням соцмереж кав'ярень.

РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 6 МІСЯЦІВ СПІВПРАЦІ:

- оновили **візуальну стилістику** соціальних мереж, додали нові графічні елементи
- сформували оновлену **контент-стратегію**, де переважає комунікація про три основні напрямки: онлайн-крамницю, локації АК, можливість стати партнером та відкрити свою кав'ярню
- запустили **рекламу** на онлайн-крамницю та локації АК, а також організували низку **партнерств** з підрядниками АК





КЕЙС ОБ

ОБ

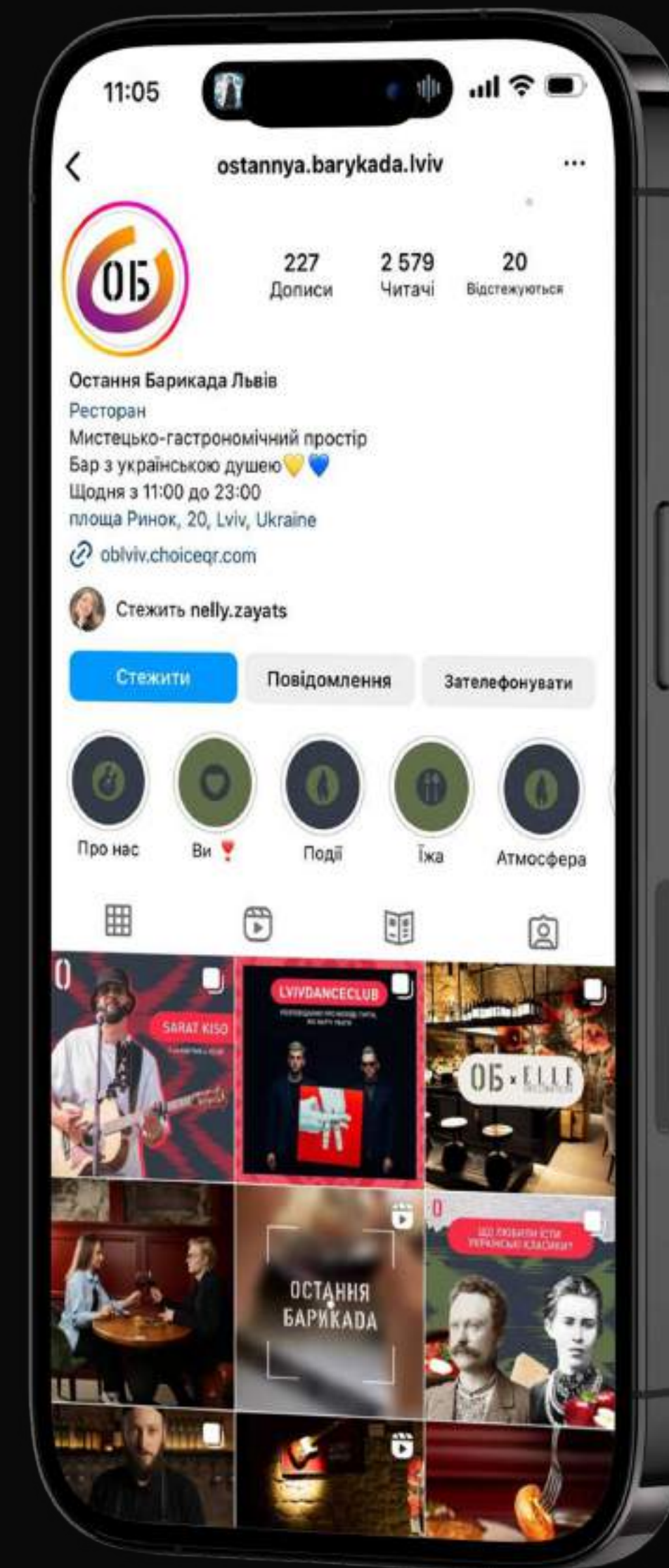
Остання Барикада - це мистецько-гастрономічний простір із сучасною українською кухнею, де немає ні краплі іноземного алкоголю. Заклад відкрив свої двері для відвідувачів у серпні 2022 року.

ЗАПИТ КЛІЄНТА

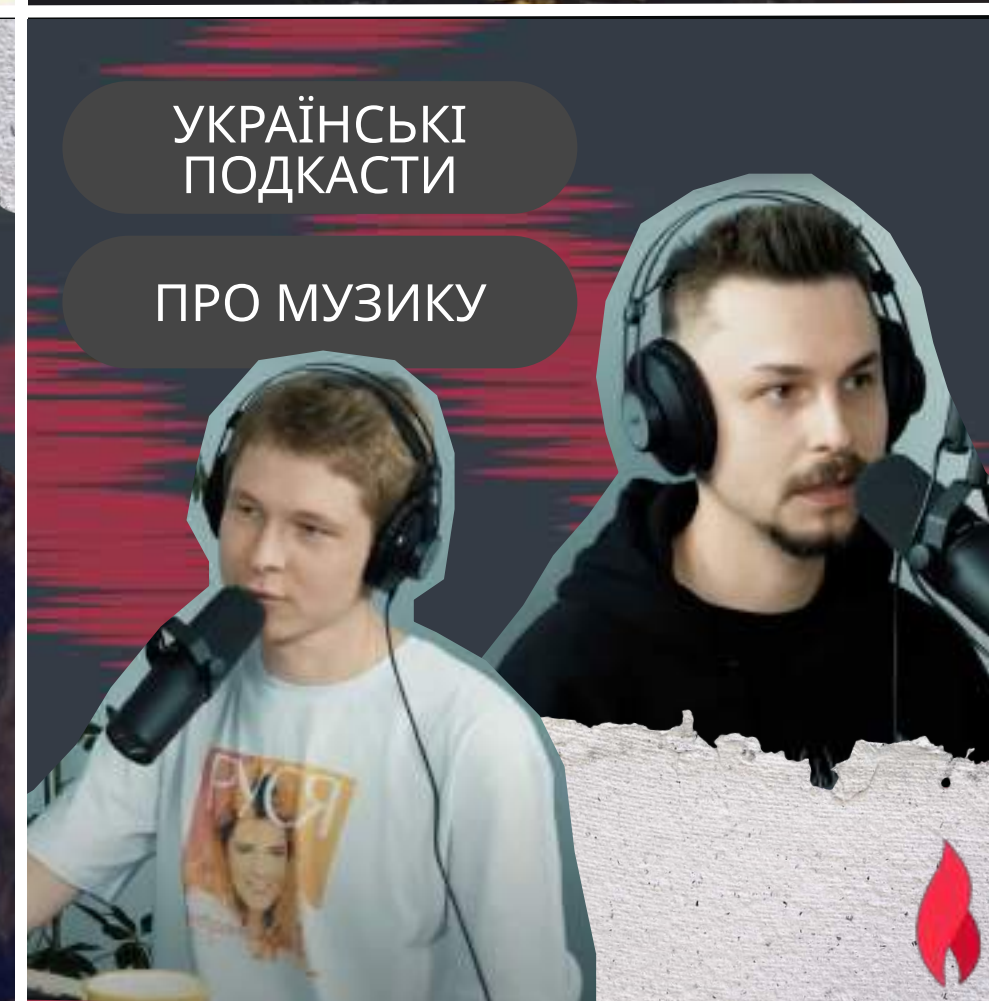
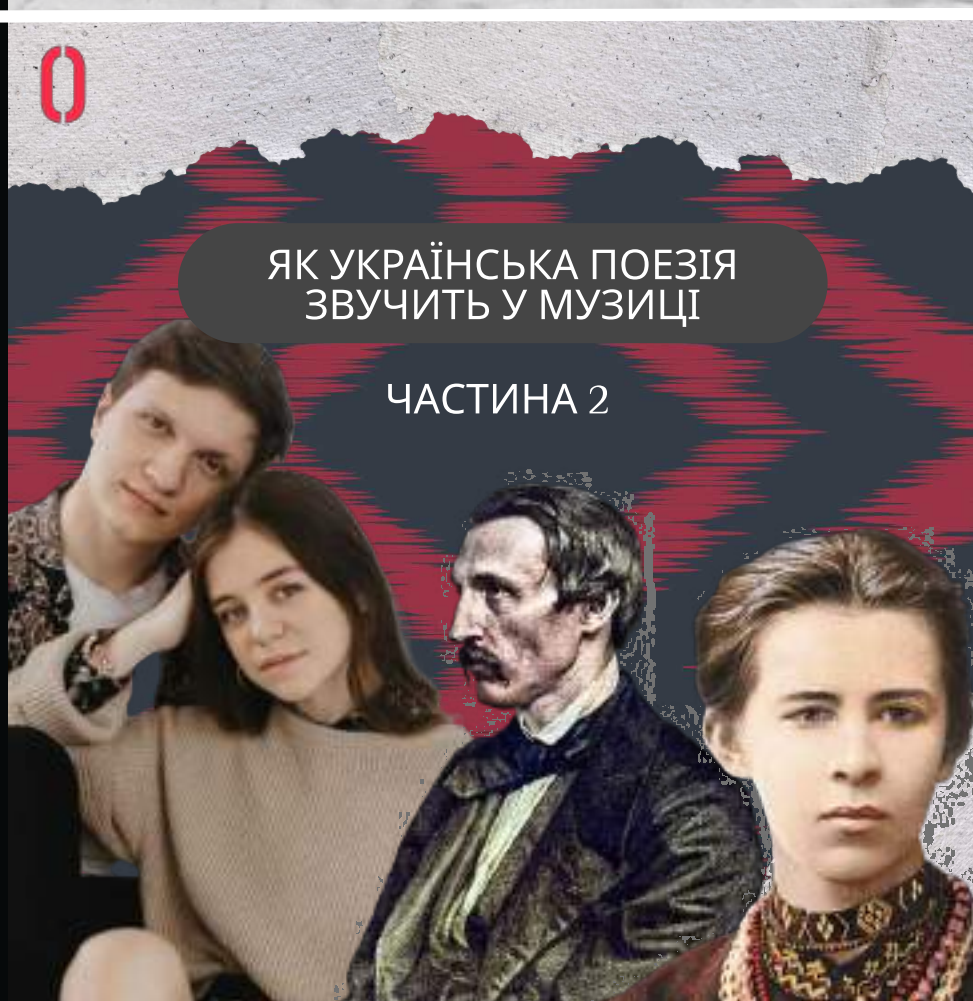
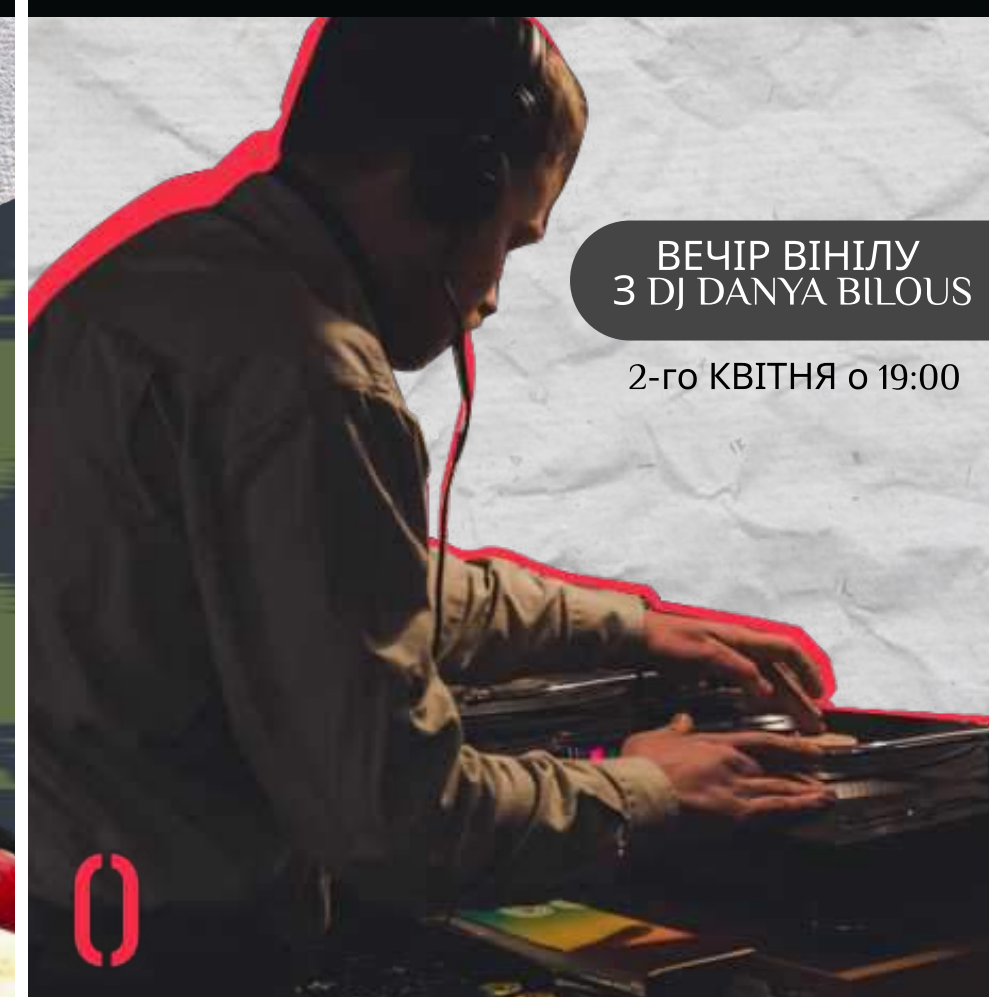
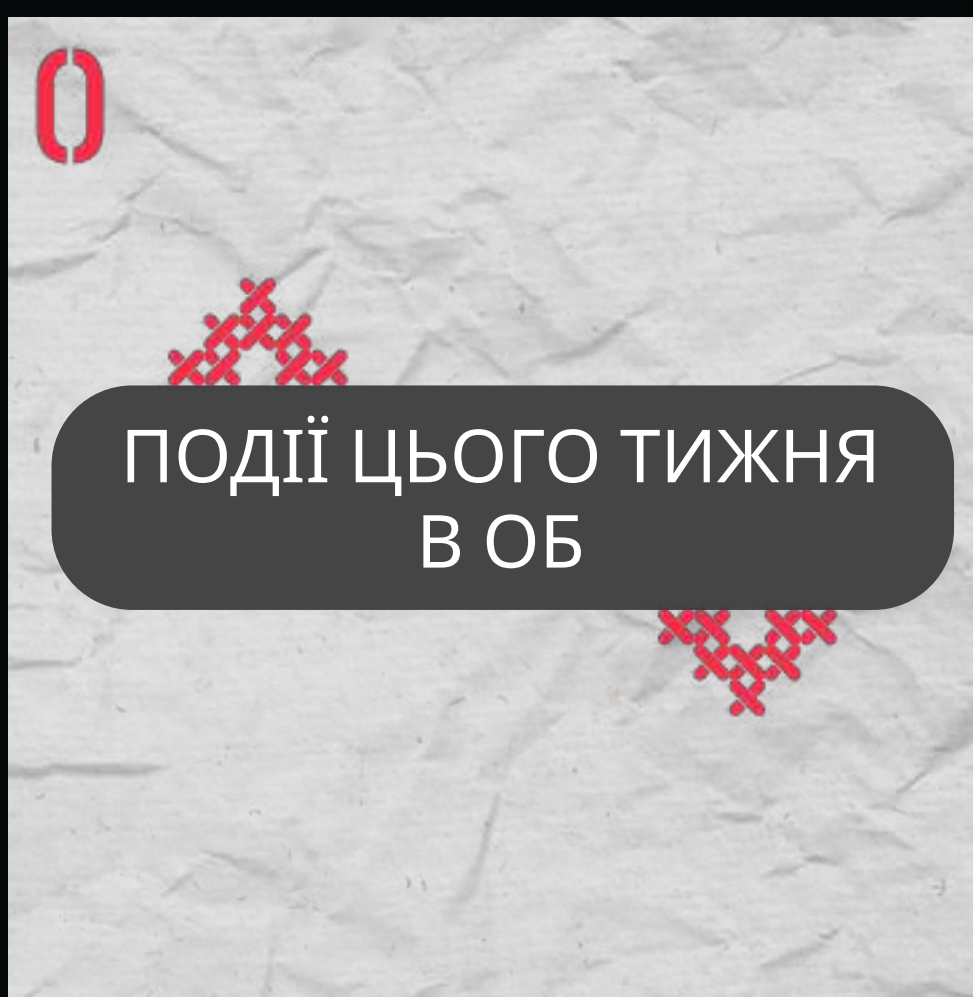
Створити соцмережі з 0 та розповісти львів'янам та гостям міста про новий заклад.

РЕЗУЛЬТАТИ ЗА 8 МІСЯЦІВ СПІВПРАЦІ:

- оформили та наповнили сторінку в Інстаграм з 0.
- Організували низку креативних сесій для формування контент-планів та заменеджерили 7+ фотозйомок.
- залучили на сторінку в Інстаграм 1600+ підписників
- налаштували таргетовану рекламу та охопили 150 000+ облікових записів



ВІЗУАЛИ ДЛЯ ОСТАННЯ БАРИКАДА

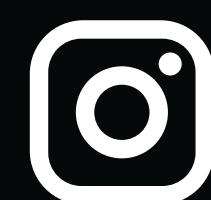


STROOM DIGITAL

Наші контакти



[Stroom.Digital](https://stroom.digital)



[Stroom.Digital](https://www.instagram.com/stroom.digital)



hello@stroom.digital



[Stroom.Digital](https://www.linkedin.com/company/stroom-digital)



+38 (063) 160 12 17

Роман Тимоцко, CEO



[Stroom.Digital](https://www.facebook.com/stroom.digital)