

ПРОГРАМА ТРЕНІНГУ

З ГРАНТРАЙТИНГУ ТА СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУВАННЯ

МЕТА ТРЕНІНГУ

підвищити компетентності представників громад у сферах соціального проєктування, грантрайтингу та фандрайзингу, надаючи необхідні знання та практичні навички для ефективної розробки та реалізації соціальних проєктів, залучення фінансування та підтримки.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

1. Поглиблене розуміння соціального проєктування:

- розуміння ключових аспектів та етапів розробки соціальних проєктів;
- отримання знань про методи аналізу потреб громади та формулювання цілей проєктів.

2. Навички у сфері грантрайтингу:

- отримання знань про структуру та компоненти ефективною грантової заявки;
- розвиток умінь аргументувати необхідність та значущість проєктів для залучення грантів.

3. Вміння організовувати фандрайзингові кампанії:

- засвоєння стратегій та методів фандрайзингу;
- вміння планувати та впроваджувати ефективні фандрайзингові заходи.

4. Практичний досвід та аналіз реальних кейсів:

- вміння розробляти концепти проєктів;
- вміння аналізувати реальні приклади успішних проєктів та фандрайзингових кампаній.

5. Мережування та співпраця:

- встановлення контактів між учасниками та експертами, що сприятиме майбутній співпраці.

ЗМІСТ ТРЕНІНГУ

Частина 1: Вступ до соціального проєктування (1 година 30 хвилин)

1. Знайомство та цілі тренінгу

- Вступні слова.
- Очікування від учасників.

2. Основи соціального проєктування

- Визначення та значення соціального проєктування.
- Ключові етапи розробки проєктів.

Частина 2: Грантрайтинг – основи та стратегії (1 година 30 хвилин)

1. Основи грантрайтингу

- Що таке гранти та як вони працюють.
- Критерії успішної грантової заявки.

2. Розробка грантової заявки

- Структура грантової заявки.
- Етапи написання ефективної заявки.

Частина 3: Фандрайзинг для громад (1 година 30 хвилин)

1. Основи фандрайзингу

- Фандрайзинг та його значення для громад.
- Стратегії та методи фандрайзингу.

2. Практичні аспекти фандрайзингу

- Як організувати ефективну фандрайзингову кампанію.
- Кейс-стаді успішних фандрайзингових ініціатив.

Частина 4: Практичні вправи та кейс-стаді (1 година)

1. Практичні вправи з грантрайтингу та фандрайзингу

- Розробка концепту проєкту.
- Робота в групах з написання частин заявки.

2. Аналіз кейсів успішних проєктів

- Розгляд реальних прикладів успішних проєктів.
- Обговорення ключових факторів успіху.

Частина 5: Зворотній зв'язок та завершення тренінгу (30 хвилин)

1. Зворотній зв'язок від учасників

2. Заключні слова та подальші кроки