**Досвід Руслана Краплича у залученні та мобілізації ресурсів (фандрейзингу)**

Руслан Краплич – автор понад 20 книг, із яких 7 присвячені різним аспектам фандрейзингу.

Перший досвід мобілізації локальних ресурсів було здобуто під час організації студентських маніфестацій і голодування студентів у **жовтні-листопаді 1990 року**. А саме, було організовано збір пожертв від громади м. Рівне (намети, матраци, спальники, звуко-підсилююче обладнання, мегафони, плакати на папері й тканинах, фарби тощо).

**1992 рік** – залучив локальні ресурси для проведення літніх наметових таборів Дитячого Козацького Товариства Рівненщини (продукти тривалого зберігання, намети, кошти для проїзду, спортивний і туристичний інвентар), участь у яких прийняло понад 300 підлітків та 30 повнолітніх.

**1993-1994 рр**, - залучив ресурси для проведення більше 10 фольклорно-етнографічних експедицій студентів і викладачів Рівненського державного інституту культури задіяних в роботі Лабораторії Успадкування Традицій та Славістичного факультету Варшавського Університету (кошти на відрядження, придбання експонатів, продукти, диктофони, канцелярські товари).

**1994-1996 рр**, - залучив щорічно у якості спонсорів більше 15 підприємств, установ, організацій та їх профспілки, безоплатно надані приміщення (великі та малі сцени) 5 будинків та палаців культури м. Рівне, 2 обласних театрів, понад 100 волонтерів з 12 бібліотек та 2-х Університетів, проживання понад 300 учасників у 3-х готелях, харчування у 10 їдальнях, ресторанах і кав’ярнях для учасників , видання понад 1000 запрошень та буклетів, 200 афіш Міжнародного слов’янського фестивалю «Коляда», який було внесено до плану подій ЮНЕСКО.

**1995-2008 рр,** організував підготовку та виконання понад 30 проєктів (з бюджетом від 5000 до 500 000 у.о.), підтриманих міжнародними донорами та програми міжнародно технічної допомоги для України, які ставали постійними партнерами Фундації імені князів-благодійників Острозьких та Волинського Ресурсного Центру. До кожного з проєктів було залучено не менше 50-70% місцевих ресурсів (безоплатно наданих товарів і послуг і грошей). Така діяльність дозволила залучити для Фундації Острозьких не менше 600 000 грн (більше 120 000 у.о.) Ендавменту (недоторканого цільового капіталу).

**1997-2003 рр**, щорічно від місцевого бізнесу та гуманітарних організацій надавалася допомога для понад 200 малозабезпечених осіб пакети гуманітарної допомоги у розмірі від 500 грн (110 у.о.) в рамках кампанії «Різдво для всіх».

З **1998 року** Руслан Краплич став автором 3 тренінгових курсів з локального фандрейзингу, спонсорингу, грантрайтингу та проектного менеджменту. З цього часу щорічно проводить не менше 30-50 тренінгів і дистанційних курсів з різних аспектів фандрейзингу.

**2000 р,** організував укладення Фундацією імені князів-благодійників Острозьких першої Ліцензійної угоди, за якою 2% від продажу продуктів (заморожені напівфабрикати) компанія «Промпослуга» перераховувала в якості Роялті (пасивний дохід).

З цього ж року до **2004 р**, був співорганізатором, разом з Центром Філантропії щорічних міжнародних фандрейзингових конференцій у Криму та Києві, які проводилися за підтримки міжнародних донорів, а також організаційних внесків понад 150-250 учасників.

З **2003 року** на запрошення Марти Коломиєць й Інституту Лідерства й Управління, консультував Український Католицький Університет (м. Львів) з організації фандрейзигу та створення Ендавменту Фундації Українського Католицького Університету (було зібрано персональні ендавменти фундаторів на суму понад 40 000 000 у.о.), яка залучає пожертви в Україні, США, Австралії, Канаді, Великобританії, Франції. Створено Сенат і Піклувальні ради для Університету та його Інститутів, члени яких сприяють залученню ресурсів. З **2008 року** організовується та проводиться у м. Київ Благодійний бенкет з аукціоном і лотерею, який щорічно залучає від 120 000 у.о. до 10 000 000 грн.

У **2005 році** організував та провів 1-й в Україні конкурс Благодійник року, що залучив у якості спонсорів ЗМІ та бізнес. Авторські права й описаний кейс було передано Українському форуму благодійності.

Цього ж року, за підтримки соціально-відповідального бізнесу було започатковано програму соціального дисконту, що **до 2010 року** охопила понад 300 магазинів та сервісних установ, які надали знижки та реалізували й видали дисконтні картки понад 150 000 малозабезпеченим громадянам з 7 міст (Рівне, Івано-Франківськ, Тернопіль, Ужгород, Дубно, Здолбунів, Острог) знижки на товари та послуги щорічно у сумі від 30 000 000 грн. Ця програма була логічним продовженням співпраці з понад 100 магазинами Рівного, в яких залучаються кошти громадян у скарбнички для пожертв.

У **2008 році** організував роботу Фонду Патріот Запоріжжя. У якому 14 місцевих мільйонерів склали Піклувальну Раду та вносили по 25000-50000 грн, щомісячно, тобто більше 1000000 у.о. щорічно). В рамках діяльності було проведено благодійний футбольний матч збірної команди ВІП м. Запоріжжя та футбольного клубу «Маестро» (зірок української естради) в ході якого було залучено пожертви понад 128 000 громадян Запоріжжя на придбання Кювезів у пологові будинки міста, забезпечення комп’ютеризації шкіл, спорудження дитячих та спортивних майданчиків у подвір’ях багатоповерхівок.

**2009-2011 рр**, був запрошений Міжнародним Фондом «Відродження» керівником Антикризової гуманітарної програми м. Київ) й організував підготовку національних антикризових проєктів, завдяки яким від відомого в Світі фінансиста та філантропа Джорджа Сороса було залучено понад 25 000 000 у.о. додатково від громад, областей національних та міжнародних корпорацій було залучено ще не менше 25 000 000 у.о.

З **2010 року** запровадив роботу віртуальної Академії фандрейзингу (працює до цього часу), яка проводить дистанційні (он-лайн) навчання та консультування, що діє на засадах соціального підприємництва за рахунок організаційних внесків учасників навчання, а також на замовлення донорів та спонсорів непибуткових організацій.

**2012 р**, організував 25 регіональних благодійних організацій на збір пожертв для ургентного порятунку життя та здоров’я людей (на операції, лікування, реабілітацію) залучивши до цього понад 1 000 000 грн (біля 120 000 у.о.) від одного з комерційних банків. Завдяки чому впродовж 10 місяців було порятоване життя понад 50 осіб і залучено від 30 000 000 грн. з різних джерел, в тому числі за допомогою банківських карток і банкомати. Інформаційний супровід благодійної програми «Банк добрих справ» здійснювало залучене столичне PR-агентство «Брендком».

**2013 р**, на запрошення Фонду «Європейський вектор» (м. Луцьк) залучив у якості спонсора агрокорпорацію , організував збір пожертв за рахунок чого було проведено біля 200 тренінгів з мобілізації ресурсів громади 200 громад 5 районів Волинської області та надано 214 мікрогрантів на загальну суму понад 2 500 000 грн. (загалом мобілізовано більше 8 000 000 грн, тобто біля 1 000 000 у.о.)

**2013-2022 рр**, надав консультації та провів навчання фандрейзингових команд для понад 3000 громадських і благодійних організацій та волонтерських груп, які залучають ресурси для потреб Майдану Гідності, військових та їх родин, а також вимушено переміщених родин.

**2015-2018 рр**, залучив підтримку однієї з найбільших енергетичних корпорацій, яка підтримала розвиток економічної незалежності 11 громад з моно-економікою із 7 регіонів України на суму більше 10 000 000 грн.

**2019-2020 рр**, надав допомогу ГО «Євростратегія» (Одеса) у створенні та запуску в ді. Електронної краутфандингової платформи «Сіп-Стартер», яка залучає пожертви на інноваційні соціальні проєкти.

**2017-2021 рр**, надав допомогу в організації фандрейзингової діяльності для мережі організацій Каріас України, Карітас Спес, Товариства Червоного Хреста України.

**2020 р**, допоміг вдосконалити роботу БФ «МХП-Громаді» (м. Черкаси) з диференціації залучення ресурсів за рахунок проєктів, підтриманих донорами та програмами міжнародної технічної допомоги та місцевих громад, яким надаються мікрогранти, що подвоїло можливості фонду.

**2022 р**, організував допомогу теробороні та ВПО Рівненської області на суму понад 10 000 000 грн (число збільшується).

**2023 р**, провів 12 ступенів навчання з фандрейзингу для понад 500 навчальних закладів України (подано понад 1700 заявок).

За час діяльності у якості фандрейзера, тренера-консультанта з фандрейзингу Руслан Краплич опрацював систему використання щонайменше **30 ефективних інструментів фандрейзингу**, яким охоче ділиться зі своїми партнерами й учнями.