

Оксана Гук

Фахівчиня зі стратегічних
комунікацій



Телефон: 067 544 42 42

sana.guk@gmail.com

[LinkedIn](#)

Маю 11+ років досвіду управління репутацією компаній та особистостей. Мої сильні сторони – репутаційний менеджмент, розробка комунікаційних стратегій, управління ризиками, побудова команд, створення персональних брендів. Маю досвід у КСВ-проектах, HR-брендингу, політичному PR та GR.

Тренерка, лекторка платформи ініціатив “Халва Хаб” (Дружківка, Донецька область), ГО “Фонд “Вільні” (Косів, Івано-Франківська область), ГО “Піксель” (Одеса), Help – Hilfe zur Selbsthilfe e.V. (Київ), ГО “Дівчата” (Київ), ГО “Українська монолітність” (Чернігів), Вищої школи комунікацій, Академії ДТЕК, Спільноти українських підприємців, Дія Бізнес, спікерка TEDx тощо.

Досвід роботи:

2023-2024 - [Vivat](#)

Керівниця відділу зовнішніх комунікацій

- Створення комунікаційних процесів організації, налагодження крос-функціональної взаємодії з суміжними підрозділами
- Забезпечення систематичної присутності продуктів компанії в медіа
- Розробка та впровадження комунікаційних ініціатив та проєктів задля підсилення позитивного іміджу бренду
- Побудова команди відділу

2021-2022 – [Міністерство культури та інформаційної політики України](#)

Радниця міністра з питань стратегічних комунікацій

- Координувала національну кампанію із заохочення українців до вакцинації проти covid-19 (безкоштовно транслювали 581 ролик на 29 телеканалах в піковий період. Також – радіо, онлайн та друковані медіа, ТЦ, зовнішня реклама, кінотеатри тощо)
- Координувала комунікації Уряду на теми війни в січні-лютому 2022
- Співавтор Стратегії інформаційної безпеки держави (затверджена Указом Президента України №685/2021)

2019-2020 – [ДТЕК Мережі](#)

Начальниця відділу з комунікацій

Внутрішня тренерка [Академії ДТЕК](#)

- Підвищила індекс цитування бренду на 1400%.
- Налагодила роботу зі ЗМІ Одеси та області.
- Провела успішну інтеграцію системи комунікацій нового активу (Одесаобленерго) у загальну систему ДТЕК Мережі, трансформувала бізнес-процеси відповідно до

стандартів управляючої компанії.

- Вибудувала ефективну систему внутрішніх комунікацій.
- Сформувала відділ з комунікацій.

2018-2019 – [ADEPT GROUP](#)

Керівниця зі зв'язків з громадськістю

- Розробила єдину комунікаційну стратегію міжнародного парасолькового бренду.
- Вибудувала з нуля систему внутрішніх комунікацій в компанії, офіси якої розташовані в двох країнах.
- Представила компанію на конференції Агромаркетинг-2019 (м.Київ)

2017-2018 – [Вища школа комунікацій](#)

PR-директорка, лекторка курсу «Тексти і PR»

- Розробила PR-стратегію бренду.
- Підготувала низку спецпроектів у національних медіа.
- Працювала із особистими брендами керівників (організовувала інтерв'ю, участь у конференціях тощо).
- Викладала тему антикризових комунікацій у двох потоках курсу «Тексти і PR»

2013-2017 – [Метінвест Холдинг](#)

Керівниця напрямку зі зв'язків з громадськістю східного регіону

- Підвищила індекс цитування на 2400% (у піковий період).
- Запустила сторінки підприємств та ТОП-менеджерів у соціальних мережах.
- Запустила та популяризувала 2 афільованих ЗМІ.
- Реалізувала більше 70 КСВ-проектів на загальну суму понад 130 млн грн.
- Запровадила роботу із зовнішнім HR-брендом, що дозволило зберегти колектив у період активних бойових дій.
- На запрошення керівництва провела для колег з інших регіонів навчання по роботі із персональними брендами керівників.
- В умовах військових дій очолила напрямок та жодного разу не виконала KPI менше, ніж на 100%.

Освіта:

2005-2009 – Донецький національний університет, спеціальність «Журналістика».