****

**План проведення фасилітованої сесії з розробки**

**комунікаційної стратегії ГО “ГО ГЛОБАЛ”**

ФАСИЛІТАЦІЙНА СЕСІЯ

Фасилітація 2 денної офлайн сесії із розробки комунікаційної стратегії ГО

**Організаційна інформація:**

Тривалість сесії: 2 дні (14 годин)

Формат проведення сесії: офлайн тренінг 10.00-17.30 (з двома перервами)

Оренда місця проведення не включена у цінову пропозицію.

**Етапи проведення фасилітованої сесії:**

**Аналіз поточного стану комунікацій ГО**

Визначення місії, цілей, аудиторій, бенефіціарів ГО.

Аналіз поточних комунікаційних практик та їх ефективності.

Визначення потреб та викликів у сфері комунікацій.

 **Визначення цілей та аудиторії**

Визначення ключових аудиторій, бенефіціарів та їх потреб.

Оцінка комунікаційних каналів, які найбільше використовує аудиторія.

Аналіз конкурентів

**Меседжі**

Розробка меседжів для кожної з ключових аудиторій

**Комунікаційні канали**

Визначення оптимальних каналів комунікації для досягнення цілей

Розробка стратегії використання кожного каналу

**Вимірювання результатів**

Визначення метрик та критеріїв оцінки ефективності комунікаційної стратегії.

**Кризове управління та ризики**

Визначення потенційних ризиків та впровадження стратегій їх управління.

Розробка плану реагування на кризи.

СУПРОВІД

 Допомога у розробці комунікаційної стратегії організації, оформлення документу, пост-обговорення із організацією - приблизно 20 годин додаткових консультацій.

Супровід команди “Го Глобал” у створення Комунікаційної стратегії на 2024-2025 роки. Фасилітація роботи комунікаційної команди, консультування. Оцінка готової стратегії. – 20 годин.

АНАЛІЗ СОЦМЕРЕЖ

Проведення додаткового дослідження комунікацій організацій у ЗМІ та соціальних мережах.

Оцінка комунікації на наявних он-лайн ресурсах ГО “Го Глобал” (не більше трьох майданчиків). – 10 годин.

Цінова пропозиція

Фасилітація 2 денної офлайн сесії із розробки комунікаційної стратегії ГО (+20 годин консультацій онлайн) – 70 000 грн

 Допомога у розробці комунікаційної стратегії організації, оформлення документу, пост-обговорення із організацією - приблизно 20 годин додаткових консультацій. – 25 000 грн

Проведення додаткового дослідження комунікацій організацій у ЗМІ та соціальних мережах. – 7 000 грн